

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ
GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**PROGRAMA ESTRATÉGICO COMUNICATIVO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA ECOLÓGICA EN EL
GRUPO SCOUT 153 “HEREDEROS DE UNA CULTURA
MILENARIA Y 211” “27 DE DICIEMBRE” DE LAMBAYEQUE**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORAS:

Bach. CASTILLO COLLANTES YESENIA DEL ROCIO

Bach. SANGUINEZ PRADA MONICA IVETT

ASESOR:

Lic. DÁVILA CISNEROS JUAN DIEGO

LAMBAYEQUE, 2019

Soc. Gutierrez Piedra Nelly
Presidenta

M.Sc. Benites Morales Isidoro
Secretario

Lic. Aldana Fernández Esther Janet
Vocal

Mg. Cs. Dávila Cisneros Juan Diego
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 000455

Siendo las 11:30 horas del día viernes 26
de mayo del año dos mil diecinueve; en los ambientes de
Auditorio FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto N° - 20 - CISE - FACHSE, de fecha de
 de 20 ; integrado por:

Presidente : Soc. Nelly Gutierrez Prada
Secretario : Mg. Cs. Isidoro Benites Morales
Vocal : Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Asesor(a) : Mg. Cs. Juan Diego Dávila Cisneros

La finalidad es evaluar la Tesis titulada: "Programa estratégico comunicativo para el fortalecimiento de una cultura ecológica en el grupo Scout 153 'Heróicos' de una cultura milenaria y 211 '27 de Diciembre' de Lambayeque"

presentada por Castillo Collantes, Yescenia del Rocío
Sanguinez Prada, Mónica Ivett

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante S, quien el procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo de investigación en términos de Aprobado con mención de BUENO

Siendo las 12:30 del mismo día, en la ciudad de Lambayeque.
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

CASTILLO COLLANTES YESENIA DEL ROCIO, SANGUINEZ PRADA MONICA IVETT; Autoras Principales y **Lic. DÁVILA CISNEROS JUAN DIEGO**, Asesor del Trabajo de Investigación **“PROGRAMA ESTRATÉGICO COMUNICATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA ECOLÓGICA EN EL GRUPO SCOUT 153 “HEREDEROS DE UNA CULTURA MILENARIA Y 211” “27 DE DICIEMBRE” DE LAMBAYEQUE”**; declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 26 de Mayo de 2017

BACH. YESENIA DEL ROCIO CASTILLO COLLANTES
AUTORA

BACH. SANGUINEZ PRADA MONICA IVETT
AUTORA

MG. CS. DÁVILA CISNEROS JUAN DIEGO
ASESOR

DEDICATORIA

*A Dios ante todo, a mis ángeles en el cielo
“Julia Sanjinez y Genara Orozco”, a mis
ángeles en la tierra, mis Padres: “Julio
Sanguinez y Julia Prada”, a mis hermanos
“Fernando, Verónica, Julio y Martin”, a los
amores de mi vida y mi mayor fortaleza
“Misael Campo y Mia Neyra”, y a todos los
que con amor me aconsejaron no dejarme
caer.*

SANGUINEZ PRADA MONICA IVETT

*A Dios, quién me permitió la vida, y quien
me regala cada segundo, cada minuto de
mi existir. A mis padres, quienes han sido y
seguirán siendo mi apoyo y fortaleza en
cada paso que doy.*

**CASTILLO COLLANTES YESENIA
DEL ROCIO**

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a Dios, por permitirnos que se abran las puertas para facilitarnos la culminación de este trabajo, a nuestro asesor por su apoyo constante, a mis hoy grandes amigos scout de la 153 y 211 de Lambayeque, por su apoyo constante en esta travesía, en especial a: Jair, Alejandra, José, Ángel, Carolina y Pablo Vallejos y un agradecimiento desde lo más profundo de mi corazón a mi padre, Julio Cesar Sanguinez Orosco, quien a pesar de mis errores nunca dejo de soltarme la mano.

SANGUINEZ PRADA MONICA IVETT

A Dios, a mi familia, a los grupos Scout 153 y 211 y a todos quienes confiaron en este trabajo de investigación

**CASTILLO COLLANTES YESENIA
DEL ROCIO**

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. La Problemática Social.....	18
1.2. El Problema de la Investigación.....	19
1.3. Metodología de la Investigación	20
1.3.1. Problema de Investigación.....	20
1.3.2. Objeto de la Investigación	20
1.3.3. Población y Muestra	21
1.3.4. Importancia de la Investigación.....	21
1.3.5. Objetivos de la Investigación.....	22
1.3.6. Hipótesis	22
1.3.7. Tipo de la Investigación.....	22
1.3.8. Diseño Lógico de la Investigación	23
1.3.9. Instrumentos de Recolección de Datos.....	24
1.3.10. Métodos de Recolección de Datos.....	24

1.3.11. Procedimientos de Recolección de Datos	24
1.3.12. Materiales de recolección de datos	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL.....	27
2.1. El escultismo: de Inglaterra a Lambayeque.....	27
2.1.1. Principios del Movimiento	29
2.1.2. El Método Scout	30
2.2. Cultura, Medio Ambiente y Desarrollo	32
2.3. Cinco Ventanas Teóricas para Abordar la Ecología y los Problemas Ecológicos	35
2.3.1. Realismo vs Constructivismo Social	35
2.3.2. El concepto de Riesgo y sus Implicaciones para la Ecología	37
2.3.3. Desigualdad Social, Justicia Ambiental y Riesgo Ecológico	39
2.3.4. Postmaterialismo, Valores y Actitudes Ambientales	40
2.3.5. Globalización y Medio Ambiente.....	43
2.4. Publicidad Ecológica.....	48
2.4.1. Del marketing ecológico a la Concienciación Ambiental - Social	50
2.5. Comunicación, Cultura y Conciencia Ambiental.....	50
2.5.1. La importancia de la educación ambiental para el desarrollo.....	51
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1. Análisis de la Encuesta.....	53
3.2. Propuesta Teórica	60
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
LINKOGRAFÍA	81
ANEXOS	83

RESUMEN

El presente estudio gira alrededor de la ausencia de la educación ambiental en nuestras escuelas y en otras instituciones formativas de la sociedad como la familia o el trabajo, lo que se evidencia en la falta de cultura ecológica de los ciudadanos al observar el acelerado deterioro de los recursos naturales en diferentes partes de nuestro país, razón por la cual la participación y trabajo de la sociedad civil constituye una alternativa adecuada de solución para los problemas ambientales. Por ello es que buscamos brindar una alternativa de solución frente a la realidad problemática seleccionada, la cual consiste en promover y difundir una cultura ecológica entre los miembros de los grupos Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” estando vigentes en el distrito de Lambayeque desde el año 2000 y siguiendo la filosofía escultista cuentan con la disposición de participar activamente en el fortalecimiento de su cultura ecológica y la de los ciudadanos lambayecanos.

Lo que motivo la investigación es la preservación de nuestro medio ambiente, y que mejor si contamos con recurso humano como son los jóvenes de los grupos Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, quienes se rigen bajo este mismo principio y sintiéndose prestos a aprender y participar de nuestro Programa Estratégico Comunicativo para fortalecer su cultura ecológica, aplicando posteriormente una reacción en cadena de los conocimientos adquiridos con la población lambayecana.

Como resultado terminada la aplicación del programa estratégico comunicativo a los jóvenes scout de los grupos 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de diciembre”, se observa con éxito que el conocimiento sobre cultura ecológica aumento en un (77%) y que el nivel de efectividad de las actividades realizadas por su grupo para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente aumento de un (62%) que calificaron con regular nivel para dar un cambio de un (65%) encontrándose en un nivel alto.

Se concluye que la investigación cubrió nuestras expectativas, evidenciado en la confirmación de la hipótesis, haber descrito explícitamente la naturaleza del problema y exponer la efectividad de nuestro programa estratégico comunicativo en los jóvenes scout de los grupos 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de diciembre”.

Palabras Claves: Cultura ecológica, medio ambiente, estrategias comunicativas.

ABSTRACT

The present study revolves around the absence of environmental education in our schools and in other formative institutions of society such as family or work, which is evidenced by the lack of ecological culture of citizens when observing the accelerated deterioration of natural resources in different parts of our country, which is why the participation and work of civil society is an adequate alternative for solving environmental problems. That is why we seek to provide an alternative solution to the selected problematic reality, which consists in promoting and spreading an ecological culture among the members of the Scout groups 153 "Heirs of a Millennial Culture" and 211 "27 of December" being effective in the district of Lambayeque since 2000 and following the philosophy of the sculptor have the willingness to participate actively in the strengthening of their ecological culture and that of Lambayecan citizens.

What motivates the research is the fact of preserving our environment, and what better if we have human resources such as the youth of the Scout groups 153 "Heirs of a Millennial Culture" and 211 "27 of December", who are governed under This same principle and feeling ready to learn and participate in our Strategic Communications Program to strengthen their ecological culture, subsequently applying a chain reaction of the knowledge acquired with the Lambayecan population.

As a result of the application of the communicative strategic program to the young scouts of the groups 153 "Heirs of a Millennial Culture" and 211 "27 of December", it is observed that the knowledge on ecological culture increased by (77%) and that the level of effectiveness of the activities carried out by their group for the care and maintenance of the environment increased by one (62%) that they qualified with a regular level to give a change of one (65%) being at a high level.

It is concluded that the research covered our expectations, evidenced in the confirmation of the hypothesis, having explicitly described the nature of the problem and exposing the effectiveness of our communicative strategic program in the young scouts of the groups 153 "Heirs of a Millennial Culture" and 211 "December 27".

Key words: Ecological culture, environment, communicative strategies.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una gran preocupación por el cuidado del medio ambiente a nivel mundial. Un gran número de personas están empezando a tomar consciencia sobre la importancia de cuidar los ecosistemas. La educación ambiental, según la UNESCO, debe transmitir conocimientos técnicos o concretos sobre las interrelaciones físicas, químicas y biológicas de los sistemas naturales complejos y sobre cómo éstos reaccionan con efectos de retroalimentación ante las intervenciones humanas a escala local, regional y global.

Cuando establecemos esa relación entre el ambiente percibido y nuestro sistema de valores, ocurre en nosotros un conjunto de actitudes o predisposiciones que al final nos llevan a la toma de decisiones sobre el mundo real. Las decisiones que tomamos respecto a nuestro ambiente, incluso las más pequeñas, implican modificaciones de ese mundo porque son acumulativas y así poco a poco pueden ir produciendo grandes transformaciones en él. Cada individuo percibe el ambiente en función a su sistema de valores y al mismo tiempo, esta experiencia del ambiente tiene una influencia importante en el sistema de valores de cada persona, esa relación entre los valores y el mundo material se configuran lo que Schein llamaría en supuestos culturales, es decir, una cultura ecológica.

Por ellos, nuestro problema de investigación se especifica en la inexistencia de una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la cultura ecológica de los grupos scouts 153” Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, al observar que a pesar que el cuidado del medio ambiente es uno de los principios fundamentales dentro de estos grupos, los jóvenes miembros no tiene un panorama claro en este ámbito, siendo evidenciado en los resultados negativos de sus actividades como agrupación, al no lograr la acogida de la comunidad donde realizan sus eventos por falta de estrategias comunicativas, por ello nuestra investigación diseña y propone la utilización de herramientas del marketing para fortalecer la cultura ecológica de los grupos scouts. A propósito, el problema se formula con la siguiente interrogante ¿Que aplicación tendría una estrategia comunicacional para fortalecimiento de la cultura ecológica en el movimiento scout frente a la comunidad lambayecana?

Las tareas factoperceptibles, como todo procedimiento, empezó con la coordinación con los jefes scout a nivel distrital y jefes de los grupos scouts 153” Herederos de una

Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” para la fijación de horarios de visita a los jóvenes integrantes para poder identificar los puntos claves en el planteamiento de nuestra propuesta, los cuales se dieron a cabo los días domingos de 3:00 pm – 6:00 pm en el Museo Tumbas Reales de Sipán.; posteriormente preparamos los instrumentos de recojo de información y prontamente aplicamos las encuestas a los 26 miembros en total de los grupos scout y entrevistas a los 2 jefes de cada grupo que nos ayudaron a corroborar nuestras observaciones.

En el desarrollo teórico describimos las tres teorías utilizadas en la investigación que sirvieron de fundamento en el planteamiento de nuestra propuesta. Partimos de un estudio que se basa en la Teoría de aprendizaje desde la perspectiva ambientalista de Skinner, el organismo está en proceso de "operar" sobre el ambiente, lo que en términos populares significa que está irrumpiendo constantemente; haciendo lo que hace. Durante esta "operatividad", el organismo se encuentra con un determinado tipo de estímulos, llamado estímulo reforzador: el comportamiento es seguido de una consecuencia, y la naturaleza de la consecuencia modifica la tendencia del organismo a repetir el comportamiento en el futuro. (Boeree George, 2002); Modelo de comunicación de Hovland, plantea que el mensaje producirá una modificación en las actitudes del sujeto en la medida que los argumentos promuevan un cambio en sus creencias. Para ello, el sujeto debe considerar que el cambio de actitud podrá reportarle consecuencias positivas (Mayordomo, Zlobina, & Igartua, s. f.) y Modelo ecológico de Bronferbrenner, propone una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana. Esta perspectiva concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuras en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro.

Con respecto a la elaboración de nuestra propuesta presentamos una secuencialidad de talleres debidamente fraccionados según las necesidades que surgen a partir del diagnóstico realizado. A su vez, nuestro programa propuesto se dividió en dos etapas, la primera etapa de la intervención estuvo destinada a brindar la información necesaria a los jóvenes. Los talleres tuvieron la finalidad de brindar temas de radio y cultura ecológica. Los profesionales a cargo de esta etapa serán comunicadores y medio ambientalistas; la segunda etapa de la intervención se destinó a la práctica de lo que se aprendió en la etapa anterior; es decir se utilizarán las habilidades y capacidades del grupo para lograr obtener las piezas radiofónicas y un programa radial.

Los métodos empíricos utilizados tuvieron como base la aplicación de 26 encuestas a todos los jóvenes miembros de los grupos scouts 153” Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, y la aplicación de 2 entrevistas dirigidas a los jefes de los grupos scout, además de una guía de observación que nos permitió analizar de forma objetivas los puntos crítico de nuestro problema de investigación con el fin de un buen planteamiento de nuestra propuesta. Con relación al fichaje de la información seleccionada, nos afianzamos en la búsqueda de textos en la biblioteca especializada de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación, también ante las recomendaciones de nuestro asesor procedimos a la compra de algunos de los libros citados, y los otros restantes los encontramos por vía web.

Dentro de los métodos teóricos desarrollados seleccionamos el Método Scout, el cual es un sistema de autoeducación progresiva, la característica de este método es que cuenta con elementos o herramientas que lo hacen único entre los distintos métodos pedagógicos que existen, donde se realizan programas progresivos que son actividades basadas en los centros de interés de los jóvenes cubriendo todos los aspectos del desarrollo de estos y, por último, el contacto con la naturaleza que es el marco en el que se realizan la mayor parte de las actividades. También estudiamos el tema la Cultura, Medio Ambiente y Desarrollo, en la que Leff hace un alto y reflexiona acertadamente sobre el término “cultura ecológica”, plantea la necesidad de fomentarla, pensando en todos los niveles donde actúa la cultura y donde puede expresarse, ya sea desde los valores incorporados o a desarrollar en una sociedad, los preceptos teóricos que sirven de base a los procesos empíricos y por supuesto, en la práctica, donde se ponen de manifiesto estos valores y conocimientos adquiridos. Así mismo trabajamos la Publicidad Ecológica, en la que desde el punto de vista del marketing, Armario (2000), plantea que se podría identificar al consumidor ecológico como aquella persona cuya preocupación por el medio ambiente determina su forma de vida y su comportamiento adquisitivo; entonces, se puede mencionar que un nuevo consumidor, más consciente ecológicamente y provisto de una creciente sensibilización en relación con productos medioambientalmente, siendo las herramientas masivas más adecuadas la proliferación de programas de televisión, radio, etc., sobre temas ambientales.

En relación a los métodos estadísticos, estos partieron desde el diseño de los instrumentos de recolección de datos, guía de encuesta y entrevista, después de la validación de estos por medio de una aplicación piloto, es que ejecutamos la aplicación genera de nuestros instrumentos, posteriormente desarrollamos toda una síntesis de información en el Programa Estadístico Excel 2016, en la cual construimos nuestros cuadros y gráficos estadísticos; y para finalizar analizamos nuestros productos estadísticos con el fin de respaldar nuestro problema de investigación.

Con relación a los aportes prácticos de la investigación, tenemos nuestro Programa Estratégico Comunicativo para el Fortalecimiento de una Cultura Ecológica en el Grupo Scout 153” Herederos De Una Cultura Milenaria” Y 211 “27 De Diciembre”, de Lambayeque. Su desarrollo se dio los días domingos de 3:00 pm – 6:00 pm en el Museo Tumbas Reales de Sipán, teniendo una duración de 6 meses. Teniendo como objetivo general: Determinar cuál será el impacto que genere la creación de productos sonoros y radiofónicos en la captación de mensajes ambientalistas que generen en los integrantes del grupo scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211”27 de Diciembre”, en el fortalecimiento de la cultura ecológica y la difusión de la misma. Con esta propuesta logramos fortalecer la cultura ecológica de los jóvenes scout, evidenciado en los resultados obtenidos tras el desarrollo de nuestra propuesta, a su vez, los jóvenes capacitados adquirieron destrezas en el uso de equipos radiofónicos las cuales sumaron en el efecto multiplicador con la población lambayecana en busca de una conciencia ecológica colectiva.

La importancia de nuestra investigación radica que, ante los tantos problemas ambientales, son las personas y organizaciones las que deben velar por el uso racional de los recursos y el cuidado del medio ambiente, por ello buscamos en un movimiento como el scout, con larga data de compromiso ambiental un agente activo para poder contrarrestar esta depredación que se va haciendo más grande con las pequeñas acciones humanas que contaminan el medio ambiente. Con esto es que nuestra investigación también desarrolla una cuota de responsabilidad social, al interesarse en un desarrollo sostenible, en otras palabras, en un desarrollo integral de la sociedad.

La estructura de la tesis, se da en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se presenta un análisis del problema de estudio, la evolución del problema y características actuales además del marco metodológico de la investigación.

Capítulo II: Concretizamos el marco teórico, permitiéndonos conocer el por qué y el cómo de la investigación, el cual está comprendido por un conjunto de trabajos de investigación que anteceden al estudio y por la síntesis de las principales teorías que sustentan la propuesta.

Capítulo III: Analizamos e interpretamos los datos recogidos por la guía de la encuesta. Posteriormente, elaboramos la propuesta en base a las teorías ya desarrolladas. Los elementos que componen la propuesta son: datos informativos, presentación de la propuesta, metodología empleada, fundamentación teórica, objetivos y la estructura del programa.

Finalizamos nuestro estudio con las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo analizaremos el problema de estudio, la evolución del problema y características actuales, además del marco metodológico de la investigación.

1.1. La Problemática Social

En un mundo globalizado como el actual, la naturaleza adquiere un valor esencial y es el centro sobre el que giran la mayoría de las actividades que se realizan durante toda nuestra vida. Sin embargo, desde el principio de la civilización uno de los mayores retos del ser humano ha sido el de convivir con la naturaleza y lograr un equilibrio que permita sostenibilidad y progreso, ya sean los enfoques que promueven la dominación y transformación de la naturaleza a niveles destructivos como los que sostienen los capitalismos más salvajes o los que propugnan una convivencia armoniosa pero desligada a los conceptos de desarrollo como los del movimiento hippie, han tratado, fallando en el intento, de marcar dicho punto de equilibrio, actualmente no solo la comunicación o la economía se ha globalizado, la contaminación y sus efectos también, el calentamiento global es ejemplo palmario.

La preocupación por el deterioro del Medio Ambiente es un tema que ha surgido a nivel global y por el cual, múltiples organizaciones, estados y líderes han decidido, en los últimos años, crear proyectos y programas para la discusión de este problema y la búsqueda de soluciones. Aunque se ha estudiado desde los aspectos políticos y económicos, la visión que se tiene de la solución de la problemática ambiental se basa en una perspectiva educativa, en la que las naciones se comprometen a educar a sus habitantes para el cuidado y preservación de su medio ambiente directo. Nuestro país no es ajeno a esta problemática y como miembro partícipe de la ONU, se ha comprometido a velar por el cuidado de nuestro medio ambiente y promover las políticas necesarias para concientizar a la población peruana sobre el deterioro de nuestro medio. Además, somos conscientes de que la educación ambiental y el logro de la conciencia ecológica, serán las claves para asegurar el desarrollo sostenible de nuestra nación y de nuestro mundo.

1.2. El Problema de la Investigación

La ausencia de la Educación ambiental en nuestras escuelas y en otras instituciones formativas de la sociedad como la familia o el trabajo es preocupante, lo que se evidencia en la falta de cultura ecológica de los ciudadanos, por este motivo, consideramos que es incuestionable la necesidad de abordar, de forma real, el tema.

Creemos, sin temor a caer en error, que la Educación Ambiental debe extrapolarse de los planes nacionales de educación y del discurso político a la vida diaria de los ciudadanos, particularmente a la de los más jóvenes, y que si bien son las instituciones antes nombradas las llamadas a inculcar progresivamente , y en grados distintos, este tipo de conocimientos y prácticas, las organizaciones de la sociedad civil tienen un rol indiscutible frente a estos vacíos, es por eso que hemos seleccionado el movimiento scout como agente activo para colaborar en la promoción y difusión de la educación ambiental y la cultura ecológica.

Además, cabe agregar que consideramos acertada la elección puesto que el movimiento scout o el escultismo además de otras cosas, es un sistema educativo alternativo, con filosofías y metodologías propias que han demostrado vigencia y resultados a lo largo de los años.

Sin embargo la falta de cultura ecológica que se ha descrito líneas arriba no es ajena a los grupos scouts de la región, los cuales salvo algunas actividades han dejado en un segundo plano su interés por la conservación del medio ambiente por lo que resulta necesario que, como agentes activos, sean capaces de utilizar metodologías tradicionales y crear nuevas herramientas de aprendizaje y fortalecimiento de una cultura ecológica tanto de forma interna como guía de sus procedimientos y actividades diarias como externamente respondiendo al nexo con la comunidad lambayecana.

Los grupos Scout 153 "Herederos de una Cultura Milenaria" y 211 "27 de Diciembre" están vigentes en el distrito de Lambayeque desde el año 2000 y siguiendo la filosofía escultista cuentan con la disposición de participar activamente en el fortalecimiento de su cultura ecológica; esto resulta problemático en el sentido que significa diseñar algún tipo de estrategia comunicacional que responda no solo a las características del

movimiento scout sino además a una serie de preguntas que han saltado a la vista como las siguientes: ¿Cómo definir la cultura ecológica? o más preocupante aun ¿Cómo medir la cultura ecológica? ¿Cómo hacer de dicha estrategia o plan una alternativa sostenible ? ¿Sobre qué pilares teóricos y prácticos debe diseñarse dicha estratégica para que resulte acorde con el escultismo? Las respuestas nos darán una vía para emprender en este reto.

1.3. Metodología de la Investigación

1.3.1. Problema de Investigación

Las necesidades educativas básicas de la comunidad incluyen la preservación del medio ambiente debido al acelerado deterioro de los recursos naturales en diferentes partes de nuestro país, razón por la cual la participación y trabajo de la sociedad civil constituye una alternativa adecuada de solución para los problemas ambientales. De ahí la tomando como agente comunicativo activo al joven scout.

Entonces Podríamos describir el problema específico como “Inexistencia de una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la cultura ecológica de los grupos scouts 153” Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” y formular el problema con la siguiente interrogante ¿Que aplicación tendría una estrategia comunicacional para fortalecimiento de la cultura ecológica en el movimiento scout frente a la comunidad lambayecana?

1.3.2. Objeto de la Investigación

La presente investigación se realiza con el fin de brindar una alternativa de solución frente a la realidad problemática seleccionada, la cual consiste en promover y difundir una cultura ecológica entre los miembros de los grupos scouts del distrito de Lambayeque, se plantea afrontar dicha problemática con un programa comunicacional que permita el desarrollo de este tipo de

conocimientos, actitudes frente a la naturaleza, en ese sentido el objeto de investigación sería el escultismo como sistema educativo alternativo y el movimiento scout como organización representados ambos en los grupos scouts 153 "Herederos de una Cultura Milenaria" y 211 "27 de Diciembre" del distrito de Lambayeque.

1.3.3. Población y Muestra

La Población está definida por la totalidad de los miembros de los grupos scout de Lambayeque 153 "Herederos de una Cultura Milenaria" y 211 "27 de Diciembre" haciendo un Total de 26 personas, como el universo es homogéneo y pequeño, estamos frente a un caso de universo muestral homogéneo

$$n = u = 26$$

1.3.4. Importancia de la Investigación

Frente a los problemas ambientales son las personas y organizaciones las que deben velar por el uso racional de los recursos y el cuidado del medio ambiente, es por eso que la presente investigación busca en un movimiento como el scout, con larga data de compromiso ambiental un agente activo, proponemos y creemos en un efecto en cadena pues la aplicación de un programa estratégico comunicativo logrará el fortalecimiento interno de la cultura ecológica de los grupos scouts lo que a su vez tendrá repercusión en el fortalecimiento de la cultura ecológica en los ciudadanos, lo que en consecuencia colaborará a mejorar la situación ambiental del distrito de Lambayeque.

1.3.5. Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

Presentar el diseño de un Programa Estratégico Comunicativo capaz de fortalecer la cultura ecológica de los miembros de los grupos scouts 153 y 211, y a la vez les permita promover y difundir dichos contenidos frente la comunidad Lambayecana.

Objetivos específicos.

- A.** Examinar la fundamentación teórica respecto a los conceptos de cultura ecológica, educación ambiental y su relación con la comunicación y la sociedad civil.
- B.** Mostrar las diferentes perspectivas y oportunidades que los medios de comunicación pueden aportar a una organización desde la cultura ecológica.
- C.** Realizar y Presentar un análisis de la organización y filosofía del movimiento scout y el escultismo.

1.3.6. Hipótesis

La implantación de un Programa Estratégico comunicativo en los grupos scouts 153” Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” de Lambayeque, les servirá para fortalecer la cultura ecológica tanto internamente como frente a la comunidad lambayecana.

1.3.7. Tipo de la Investigación

El presente trabajo de investigación se encuentra dentro del paradigma mixto con datos de carácter cualitativo y cuantitativo, incluye elementos positivistas y naturalistas, con investigación exploratoria-descriptiva y propositiva. La investigación es exploratoria porque permitió familiarizarse con el sistema de

desempeño de talento humano y obtener información de la propia realidad dónde suceden los fenómenos estudiados, se determinó las causas y efectos de una gestión inadecuada del desempeño del personal lo que incide en el cumplimiento de objetivos operativos institucionales. Es de tipo descriptiva con diseño de campo bibliográfico-documental, porque detalla la situación acerca del estado actual del problema de desempeño de personal, describe sus particularidades y características, sus limitaciones y sus puntos críticos, describiendo y evaluando sus particularidades. La investigación es de tipo propositiva por cuanto se fundamenta en una necesidad o vacío dentro de la institución, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta de sistema de evaluación del desempeño para superar la problemática actual y las deficiencias encontradas. Al identificar los problemas, investigarlos, profundizarlos y dar una solución dentro de un contexto específico.

1.3.8. Diseño Lógico de la Investigación

La presente investigación es de carácter mixto porque se utilizó bibliografía e investigación de campo; la investigación es de tipo transversal no experimental debido a que a partir de la descripción de la problemática se dota de una solución, sin someter dicha solución a ninguna prueba de experimentación. Se trabajó bajo la modalidad de investigación documental-bibliográfica, ya que durante la investigación se hizo necesaria la revisión de documentos y bibliografías relacionadas con el tema objeto de estudio, además se aplicaron una serie de instrumentos que nos permitieron una mejor lectura de la realidad problemática.

El diseño del modelo de investigación fue No Experimental, es decir, no se utilizaron variables de medición.

1.3.9. Instrumentos de Recolección de Datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Primarios	
Entrevistas estructurada y en profundidad	Guía de entrevista
	Pauta de registro de entrevista
Encuestas	Guía de encuesta
	Pauta de registro de encuesta
Secundarios	
Fichaje	Bibliografía
	Textual

1.3.10. Métodos de Recolección de Datos

Método inductivo – deductivo:

Facilitará el sistematizar lógicamente el proceso que tome la investigación iniciando con la formulación del problema, objetivo, hipótesis, variables, indicadores, definir la metodología de estudio, formular el diseño, definir la muestra de estudio, elaborar los instrumentos de recolección de información, interpretar cuadros, gráficos y deducir la alternativa de solución.

Método analítico – sintético:

Ayudará para identificar el problema general determinar las variables e indicadores de la investigación; describir la realidad problemática, formular el problema y objetivo definir el marco teórico, validar la teoría que sustenta la propuesta, categorizar la información y deslindar los resultados de la investigación.

1.3.11. Procedimientos de Recolección de Datos

- Coordinación con los jefes scout a nivel distrital y jefe de grupo.

- Preparar los instrumentos de acopio de información.
- Aplicación de los instrumentos de acopio de la información.
- Formación de la base de datos.
- Análisis de los datos.
- Interpretación de los datos.
- Exposición de los datos.

1.3.12. Materiales de recolección de datos

- Grabadoras.
- cámara.
- Computadora
- impresoras
- Información vía internet.
- Información recibida del docente a cargo del curso.
- Guía de entrevista.
- Guía de Observación Participante.
- Sonido.
- Afiches
- Parlantes

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

En este segundo capítulo, concretizamos el marco teórico, lo que nos permite conocer el por qué y el cómo de la investigación, el cual está comprendido por un conjunto de trabajos de investigación que anteceden al estudio y por la síntesis de las principales teorías que sustentan la propuesta.

2.1. El escultismo: de Inglaterra a Lambayeque

El movimiento scout nace de la mano del militar británico Lord Robert Stephenson Smith Baden Powell, también conocido como B-P. Éste, tras varias campañas en la India, Afganistán y en el continente africano, y debido al gran éxito de su libro “Aids to scouting” (Ayudas para la exploración), decide regresar a Inglaterra y realizar un campamento en 1907 para veinte niños londinenses en la isla de Brownsea (puerto de Poole, Dorset, Inglaterra). En este campamento pretendía que los niños disfrutasen de la naturaleza, aprendiendo a convivir entre ellos y a valerse por sí mismos. Debido al éxito de dicha excursión, decide escribir y publicar un segundo libro llamado “Scouting for Boys” (Escultismo para muchachos), donde plasma todo lo vivido durante esos días. Este segundo libro adquiere una mayor repercusión en la sociedad, y en especial, en los jóvenes muchachos de la época, los cuales se empezaron a organizar haciéndose llamar “Boy Scouts”.

El movimiento scout comienza a adoptar un método más o menos unificado de enseñanza-aprendizaje que se hace llamar Escultismo. Debido a las grandes dimensiones de éste, B-P decide congrega a voluntarios adultos para ayudarle en las labores de monitor-educador para los jóvenes seguidores del movimiento. Finalmente, tras la conclusión de la Segunda Guerra Mundial, los scouts comienzan a introducirse en los países que habían estado bajo la influencia del régimen comunista y la Alemania Nazi, e inician labores relacionadas con el compromiso social, como la educación, alfabetización, producción de bienes y necesidades básicas, conservación del medio ambiente, etc.

Según diversos estudios, el Movimiento Scout Mundial en la actualidad se compone de alrededor de 40 millones de personas en todo el mundo, integrando jóvenes y adultos, mujeres y hombres, en más de 200 países y territorios, abarcando todo tipo de creencias y religiones.

En América, Chile fue quien tuvo la dicha de ser el primer país en donde se plasma una organización scout, esto sucedió en el año 1992 y fue el mismo fundador, Baden Pauer, quien lo apertura, más adelante se unen países como Estados Unidos, Argentina, Brasil y Canadá.

En el Perú fue introducido el 25 de mayo de 1911 por don Juan Luis Julio Rospigliosi y Gómez Sánchez, quien fundó la primera brigada scout. Desde esa fecha se estima que más de medio millón de niños y niñas, jóvenes y adultos han formado parte del movimiento scout en nuestro país. Con 99 años de formación, la Asociación de Scouts del Perú (ASP), inicialmente denominada “Asociación Nacional de Scouts Peruanos”, es una asociación civil sin fines de lucro de carácter educativo no formal. Es una entidad rectora en el Perú de la práctica del sistema de educación integral para la juventud representado por el Método Scout que ha sido declarado “de necesidad y utilidad pública” por la Ley N°166661. La ASP se adhiere a las pautas y orientaciones de la Organización Mundial del Movimiento Scout, expresadas en su Constitución, su Reglamento y en los acuerdos de sus Conferencias Mundiales y Regionales. Su acción abarca todo el territorio de la República. Tiene una estructura organizacional conformada por órganos de gobierno, órganos de dirección del voluntariado, órganos administrativos y órganos de apoyo.

En Lambayeque el grupo 153 tiene sus inicios por el año 2000 en donde un grupo de padres y ex integrantes de agrupaciones scout deciden difundir valores en la juventud lambayecana formando el grupo “Herederos De Una Cultura Milenaria “, quien en la actualidad es una de las agrupaciones más grande de la región. Mas adelantes, Pablo Vallejos fundador del grupo “Herederos de una Cultura Milenaria” a pedido de los miembros del plantel de la Institución Educativa “27 de Diciembre” de Lambayeque, por la inmensa preocupación del mal comportamiento de alguno de sus alumnados, se solicita la formación de un grupo scout de varones, que contara con el apoyo pleno de

la instrucción es por eso que la pañoleta lleva los colores blancos, rojo y azul. (Recuperado de: Huancas Riofrio Rosario coordinadora scout 211, 2016)

2.1.1. Principios del Movimiento

Antes de centrarnos en los principios y objetivos que promueve el escultismo, he querido hacer una breve reseña de en qué consiste este movimiento.

Según Cuadrado, R. (1974) el Escultismo nace ante una ausencia de ideales y el aburrimiento de los jóvenes, definiéndolo como un movimiento juvenil que tiene la capacidad innata de educar mientras se juega. Podría decirse que es un gran juego educativo que se realiza en el exterior. También afirma que el escultismo pretende fomentar en los muchachos responsabilidad, compromiso, obediencia, lealtad, amor y respeto del prójimo y hacia la naturaleza.

Por otra parte, la 22ª edición de la RAE, define el Escultismo como un “movimiento de juventud que pretende la educación integral del individuo por medio de la autoformación y el contacto con la naturaleza”.

Según el Método Scout de la Asociación M.S.C. (2010-2011), existen varios principios fundamentales que definen y caracterizan al escultismo. Estos elementos se resumen en los siete ítems siguientes:

- a) La Ley y la Promesa son una serie de valores universales que se pretenden conseguir y que constituyen el elemento primordial del estilo de vida scout.
- b) La educación a través de la acción pretende que los niños y jóvenes aprendan a través de sus propias acciones espontáneas y de la revisión de sus propios errores mediante una reflexión-acción-reflexión.
- c) La vida en pequeños grupos constituye una sociedad en pequeña escala, que permite al niño adquirir responsabilidades y una actitud cooperativa en un grupo de iguales.

d) El acompañamiento del adulto tiene como fin guiar, aconsejar y apoyar al niño en todo el proceso educativo, así como asegurarse de la consecución de los objetivos educativos propuestos.

e) La progresión personal hace referencia a la evolución que desarrolla el niño a lo largo del tiempo, con la que se pretende lograr un desarrollo íntegro de la persona de acuerdo con su edad y características.

f) El marco simbólico es el lenguaje o código que se utiliza y adapta a cada etapa del movimiento y que suponen la propuesta educativa del movimiento

g) La naturaleza es el espacio idóneo para el desarrollo y aprendizaje integral de la persona, desarrollando en los niños, tanto habilidades sensoriales, como individuales y grupales.

A través de estos siete elementos y como afirma Lucas Ruiz, A. J. y Sixto Nogueira, J. M. (2000), se pretende formar a los jóvenes actuales en personas constituidas de manera íntegra y completa, aptos para relacionarse y desenvolverse sin problemas en el mundo en el que viven y comprometidos con los problemas que existen a su alrededor, de manera que sean libres, críticos, sociables, veraces, responsables, consecuentes e implicados.

2.1.2. El Método Scout

La importancia de esta práctica radica en el objetivo que tiene, que es buscar el desarrollo físico, espiritual y mental de los jóvenes para que puedan desarrollar un papel constructivo en la sociedad, con énfasis en las actividades prácticas al aire libre y toma como base el Método Scout que es la manera de conseguir la finalidad del escultismo contribuyendo por lo tanto a ese desarrollo.

El “Método Scout” es un sistema de autoeducación progresiva, la característica de este método es que cuenta con elementos o herramientas que lo hacen único entre los distintos métodos pedagógicos que existen. Tiene como elementos: un compromiso con un estilo de vida propuesto por la Ley Scout y manifestado

a través de una promesa; una educación por la acción donde el joven es protagonista de su propio desarrollo; una vida en pequeños grupos donde se acepta responsabilidades individuales, se desarrollan capacidades de autogestión, confianza en sí mismo, sentido del servicio y del trabajo en equipo, etc.; un espacio donde el joven participa activa, crítica y democráticamente en la toma de decisiones a través de sistemas de consejos; programas progresivos que son actividades basadas en los centros de interés de los jóvenes cubriendo todos los aspectos del desarrollo de estos y, por último, el contacto con la naturaleza que es el marco en el que se realizan la mayor parte de las actividades. Lo que caracteriza este método son las llamadas Áreas de Crecimiento”, estas abarcan una de las dimensiones de la personalidad que en conjunto comprenden la totalidad de las expresiones del ser humano. Las áreas de crecimiento son: corporalidad, creatividad, carácter, afectividad, sociabilidad y espiritualidad.

El Grupo Scout es la estructura educativa básica en la cual se aplica de manera progresiva y coordinada el método Scout. Está constituido por la Rama o Ramas que se reúnen bajo el mismo patrocinador y que funcionan en una misma localidad. Las ramas agrupan a todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la asociación en edades correspondientes al mismo ciclo de desarrollo. Estas son:

- Rama Lobato (niños y niñas de 6 a 10 años que se denominan Lobatos y Lobeznas)
- Rama Scout (adolescentes de 11 a 14 años que se denominan Scouts)
- Rama Caminante (jóvenes de 15 y 16 años que se denominan Caminantes)
- Rama Rover (jóvenes de 17 a 21 años que se denominan Rovers)

Las personas adultas voluntarias encargadas de la aplicación de este método en las diferentes ramas son llamadas “dirigentes” y a su vez tienen diferentes categorías como los Jefes y sub-Jefes de Unidad en el Grupo Scout y, por lo

tanto, son los responsables directos de la aplicación de los principios del escultismo y de la aplicación del Programa Scout en sus unidades.

La Organización Mundial del Movimiento Scout a través de la Organización Scout Interamericana, organizaciones de las que forma parte la ASP, han desarrollado documentos para el manejo, evaluación y desarrollo de las asociaciones scouts, debido a los constantes problemas que se generan dentro de las mismas. Esto se puede apreciar en los acuerdos de las conferencias scouts donde se precisan los temas de estructura organizacional, de desarrollo de capacidades institucionales que suele ser como expresan una de sus grandes debilidades para muchas asociaciones. Estos trabajos comenzaron en el año 1993 cuando se comenzó con el primer Plan Estratégico: “Un salto adelante” que hace referencia a conceptos universales de desarrollo institucional, luego le siguieron los planes: “Al encuentro del futuro” (1997-1999), “Es tiempo de crecer” (2000-2002), “Creciendo juntos” (2003-2005) y “Entre todos” (2006-2008). La Organización Mundial del Movimiento Scout ha publicado a raíz de su centenario: “The Strategic Planning kit”, donde se describen las estrategias a desarrollar por el movimiento, los procesos dentro de los organismos y asociaciones, y una propuesta de estrategias útiles para conseguir el logro de la misión del movimiento. Estas publicaciones confirman la necesidad de herramientas y documentos que ayuden al desarrollo de las asociaciones de tal forma que fortalezcan sus capacidades institucionales y logren cumplir los objetivos establecidos.

2.2. Cultura, Medio Ambiente y Desarrollo

No fue hasta mediados los años 90 que Nuevas tesis del desarrollo surgieron considerando otros universos de investigación hasta ese momento ignorados o poco develados: el hombre, el medio ambiente, la comunidad y la sociedad dejaron de estar a la sombra del economicismo y se convirtieron en dimensiones del desarrollo. En la búsqueda de vías para un mayor uso racional de los recursos naturales y el logro del

bienestar social, surgieron conceptos como desarrollo sostenible¹ y desarrollo humano. Ambos conceptos constituyeron los primeros pasos de avance a través de los cuales economistas, sociólogos, comunicadores sociales y otros investigadores establecieron notables diferencias entre crecimiento económico y desarrollo,

Otro de los procesos que ha suscitado extensos debates al relacionarse con el desarrollo y sus dimensiones es la cultura, no siempre considerada como fundamental en los discursos. En el Informe de 1996 por primera vez el PNUD hace referencia a la cultura y, aunque se incluyen ciertos elementos, la gama de significados, creencias, tradiciones y costumbres que contempla la cultura es sometida a un marco muy estrecho, solo visto desde el modo de vida. Por otro lado, una de las mayores presiones mundiales que afecta y recrudece la situación de los pobres es la degradación ambiental.

Sin embargo, hay autores que sí defendieron en sus escritos la relación cultura-medio ambiente, y entre los más destacados se encuentra Enrique Leff, célebre intelectual y teórico. Uno de sus libros *“Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable”* (Leff, 1986) constituye un alegato de defensa a estos temas al hacer una ferviente crítica a la racionalidad económica dominante y proponer un paradigma productivo alternativo – reconocido en los conceptos de productividad ecotecnológica y racionalidad ambiental-, Leff, concuerda en que los valores culturales no han sido considerados en los paradigmas dominantes de la economía y que *“(…) la cultura se convierte en un principio activo en el desarrollo de las fuerzas productivas y de un paradigma alternativo de producción, en el que la innovación tecnológica y la productividad ecológica están entrelazadas con los procesos culturales que definen la productividad social global”* (Leff, 1986:192).

Con estas ideas condena la homogeneización de los valores productivos y culturales y reconoce los valores culturales de las diferentes sociedades como fuentes de motivación, creatividad e innovación, base de sus capacidades de cambio y adaptación, así como del potencial para incorporar la tecnología moderna a sus prácticas tradicionales. En general todas las culturas deben ser igualmente respetadas,

¹ Ver “Nuestro Futuro Común”, Informe Brundtland (1987), resultado de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo establecida en 1984 por la Asamblea General de la ONU.

sean más “tradicionales” o más “modernas”, todas tienen el mismo derecho de expresar y compartir con otros sus ideas y valores. Por ello, las reflexiones deben extrapolarse, con un juicio crítico y contextualizado, a la sociedad contemporánea, donde cada vez más se cultiva la homogeneización desde la globalización neoliberal, imponiendo criterios “universales” o patrones de vida y de consumo generalmente ajenos a las realidades de muchos países, e incluso, lejanos las posibilidades reales de sostenibilidad en las grandes potencias que promueven estos esquemas. Relacionado con este tema Leff hace algunos razonamientos que son de los más significativos, y es cuando establece un paralelismo o determinación social entre las tradiciones, ideologías y formaciones culturales de los pueblos, con sus prácticas sociales o productivas, las que, a su vez, también forman parte de esas expresiones culturales. Esto quiere decir que en dependencia de la cosmovisión y significaciones que le sean atribuidas a la naturaleza por estas comunidades, así estarán determinados el uso y manejo de los recursos que la componen, lo que también irá estableciendo paulatinamente las pautas y comportamientos socioeconómicos, biológicos y demográficos de estas sociedades. Por este motivo, para muchos es más fácil, o está más internalizado el cuidado de la naturaleza como un bien común, pues forma parte de su concepción del mundo. Es por ello que Leff hace un alto y reflexiona acertadamente sobre el término “**cultura ecológica**”. Plantea la necesidad de fomentarla, pensando en todos los niveles donde actúa la cultura y donde puede expresarse, ya sea desde los valores incorporados o a desarrollar en una sociedad, los preceptos teóricos que sirven de base a los procesos empíricos y por supuesto, en la práctica, donde se ponen de manifiesto estos valores y conocimientos adquiridos. Los mismos se expresan en el accionar de los diferentes grupos sociales, el Estado y la sociedad civil, ya sea mediante proyectos de gestión ambiental, la puesta en marcha de una política o acciones aisladas, pero participativas y en diferentes comunidades.

Leff hace una crítica visible al modelo capitalista, donde el mercado constituye la ley fundamental y por él se rigen el resto de los principios, leyes y políticas de las naciones. Se pregunta si será posible mantener un sistema capitalista donde el interés por aumentar la productividad y generar más capital no conlleve a la sobre-explotación de los recursos naturales. Incluso habla de la posible existencia de otro orden económico mundial que proponga una estrategia de equilibrio entre ambos procesos:

mecanismos económicos del mercado y los principios del desarrollo sustentable. También aconseja que ese proceso dialéctico complejo debe darse acompañado de mecanismos participativos, donde las naciones o comunidades implicadas realmente se involucren en la solución a los problemas o situaciones que se produzcan, viéndose representadas sus identidades culturales, intereses, preocupaciones y proposiciones creativas. Después de dialogar en torno a la relación cultura-medio ambiente, es interesante y pertinente abordar el debate que se ha producido entre estos y otros autores en relación a las ciencias que deben y pueden trabajar esta temática, así como el recorrido hecho hasta el momento.

En su libro “Ecología y capital. Racionalidad ambiental...”, Enrique Leff alega:

“La complejidad del estudio de estos procesos históricos, del análisis de las formas concretas en las que las diferentes culturas se apropian su medio, requiere pues del concurso de la antropología y de la etnología, para especificar los procesos de conformación de los estilos étnicos de manejo y usufructo de sus recursos naturales, así como de su organización productiva y de las formas técnicas que asume el proceso de transformación de su ambiente” (Leff, 1986:178).

2.3. Cinco Ventanas Teóricas para Abordar la Ecología y los Problemas Ecológicos

2.3.1. Realismo vs Constructivismo Social

Es común que los teóricos ambientalistas se simplifiquen complejas interacciones entre la cultura, lo social, lo natural y el poder y se dividan entre aquellos que reseñan la preponderancia de lo social, incluyendo dentro de ésta a la propia naturaleza como un producto humano y aquellos otros que enfatizan la independencia de lo natural frente a lo social. Podemos denominar estas dos categorías como: a) el constructivismo social y b) el realismo. Mientras que los constructivistas sociales ponen el peso en lo social, siendo la naturaleza; para los realistas la naturaleza posee unas propiedades o existencia independiente.

Constructivismo social

Para los constructivistas la naturaleza es una construcción social por las siguientes razones: 1) no existen entornos naturales, 2) los problemas ambientales se convierten en tales cuando reciben el reconocimiento social y 3) el filtro cultural transforma todo lo naturales en humanizado.

En referencia al primer punto los constructivistas sociales consideran que no se hallan entornos naturales, en el sentido de que no existen ecosistemas inalterados por la acción humana, es decir, son construcciones históricas; es lo que Giddens denomina el fin de la naturaleza; en otras palabras, resulta casi imposible hallar “territorios vírgenes” en el planeta en donde la acción humana no haya actuado en sus procesos morfo-ecológicos ²

El segundo punto se explica en cuanto los problemas ambientales son entendidos como tales cuando obtienen reconocimiento social. Así, el problema con los agujeros en la capa de ozono no fue tal hasta que científicos, medios, elites y sociedad civil lo entendieron como tal, el sociólogo ambientalista John Hanningan (1995: 55) señala que se deben dar seis factores para que la sociedad acepte la existencia de un problema ambiental:

- La validación científica del problema
- La aparición de buenos divulgadores que puedan transmitir los conceptos científicos al público general
- El interés de los medios de comunicación por el asunto
- La dramatización del problema en términos simbólicos y rituales - Incentivos económicos que favorezcan las acciones positivas
- Esponsors institucionales que aseguren y legitimen la continua atención del problema.

Y, por último, un razonamiento de carácter epistemológico: algunos investigadores afirman que el conocimiento de la naturaleza no proviene de la naturaleza misma, sino que es un producto de las interpretaciones y

² HEADLAND, 1994.

significados sociales con los que la dotamos. Por ejemplo, en la cultura occidental es comúnmente aceptado que el origen de los rayos está en la acumulación de energía eléctrica en las nubes, mientras que en otras culturas se cree que son el resultado de la lucha entre seres sobrenaturales. Por lo tanto, el filtro cultural por el cual pasa toda experiencia, transforma todo lo real en producto social.

La posición realista

Por su parte, la posición realista señala la existencia de problemas ambientales independientemente de la percepción social de los mismos, reconociendo la independencia objetiva y las fuerzas causales de lo natural sobre lo social. En el anterior ejemplo del agujero en la capa de ozono, los realistas declararían que la existencia de este problema físico-químico es independiente de la forma de percibirlo y de explicarlo socialmente, y afirmarían que se trata de una realidad objetiva.

El antropólogo T. Ingold (1992) cuestiona la lógica del construccionismo más radical al señalar que es imposible construir -socialmente- sin que exista una materia prima sobre la que basarse. Ingold intenta resolver la polémica entre constructivistas y realistas al distinguir entre percepción e interpretación. La gente percibe el entorno directamente a través de los sentidos y según la forma en la que se relaciona con el medio. La información percibida es, posteriormente, objeto de interpretación, interpretación que está social y culturalmente estructurada.

2.3.2. El concepto de Riesgo y sus Implicaciones para la Ecología

El concepto de riesgo. Su importancia se ha reflejado, a nivel de las ciencias sociales, fundamentalmente en dos sucesos:

1) En la aparición de una nueva dimensión analítica que considera el conjunto de elementos y fenómenos origen del riesgo -problemas ambientales y tecnológicos- como explicación de la actual sensación incertidumbre³

2) En el uso del concepto de riesgo como característica principal que define la actual sociedad como sociedad del riesgo (BECK, 1993), Ulrich Beck define sociedad del riesgo como “la época del industrialismo en la que los seres humanos han de enfrentarse al desafío que plantea la capacidad de la industria para destruir todo tipo de vida sobre la Tierra y su dependencia de ciertas decisiones. (BECK, 1993: 31).

Definición y origen del riesgo

El riesgo se concretaría en aquella probabilidad de sufrir algún tipo de daño, desde el más pequeño hasta el mayor imaginable (quizá la extinción de la especie), en la actualidad o en el futuro, por parte de algún grupo humano o de la totalidad de la humanidad, y cuyas características fundamentales son su origen social y su incremento histórico. La modernización ha creado una nueva serie de riesgos que son generados por el desarrollo tecnológico.

Según Anthony Giddens el origen del riesgo se encontraría en lo que se denomina reflexividad y en la falta de referentes de decisión en el pasado (1991: 1996). Respecto a la reflexividad, la define como aquella característica propia de la sociedad contemporánea, y aún más de la sociedad occidental, que consiste en la racionalización absoluta de la toma de todas las decisiones que se llevan a cabo a lo largo de la vida. Dicha racionalización obliga a considerar cada vez más opciones para la elección de una sola de ellas. El incremento del número de opciones conlleva aumento en la probabilidad de error y, por ende, riesgo y sensación de riesgo.

También en la línea marcada por Giddens y Bauman (1996) se considera que la sociedad contemporánea viene definida por el diseño total, la planificación e intento de control del entorno. Según Bauman, el origen del riesgo se encuentra en ese intento de control de las opciones de que disponemos, en su fracaso

³ BAUMAN, 1996.

continuo y en la toma de conciencia de ese fracaso. Para finalizar este repaso, destaca sobremanera la obra de Ulrich Beck (1993; 1996; 1998). Este autor, si bien juzga adecuados los planteamientos de las teorías citadas, añade un nuevo carácter a la consideración del origen del riesgo al proponer una acepción distinta del término reflexividad en el marco de su teoría del riesgo, más centrada en la relación medio ambiente. Habla, así, de "autoconfrontación" social, en cuanto que se demuestra que las decisiones tomadas por los diferentes actores sociales no tienen, necesariamente, consecuencias racionales aun estando basadas en procesos de reflexión más o menos largos y, a menudo, obligan a la propia sociedad a hacer frente a las externalidades de tales decisiones.

La sociedad del riesgo

Beck sugiere que la sociedad moderna se ha convertido en lo que el denomina la sociedad del riesgo –una sociedad en la que el problema político central ha dejado de ser la distribución de la riqueza para pasar a ser la distribución de los riesgos ambientales y tecnológicos. Para Beck, a diferencia de otros problemas a los que se ha enfrentado la humanidad, en la sociedad del riesgo todos los individuos se ven sometidos por igual a la -cada vez mayor- posibilidad de ser sujeto - objeto de un desastre ambiental.

2.3.3. Desigualdad Social, Justicia Ambiental y Riesgo Ecológico

Indudablemente, ante los fenómenos que describimos podemos intuir que nos encontraremos con una determinada población que, debido a cualquier variable socioeconómica y/o política, o a más de una simultáneamente, esté sometida a un riesgo superior que otra, sin que, en principio, tenga que ver dicha cantidad de riesgo asumido con su producción personal o grupal de riesgo añadido (por el conjunto de las poblaciones de la comunidad Tierra). La desigualdad social se manifiesta también en este plano de la realidad, como en los demás, y las diferencias de exposición a riesgo, analizadas conjuntamente con la capacidad

de generarlo, nos descubre diferencias que tienen su reflejo teórico en la preocupación por la llamada "justicia ambiental" o "ecológica".

La superposición de la injusticia legal y la ecológica es según esta visión innegable. La ambiental se refiere a las diferencias en la posibilidad de acceder al entorno saludable, cuando se reconoce la igualdad natural existente entre todos los seres humanos en dicho acceso. Por tanto, la injusticia ambiental implica injusticia legal y, precisamente por ello, uno de los objetivos del movimiento por la justicia ecológica es la protección de los derechos civiles. La falta de coincidencia inicial entre el movimiento por los derechos humanos y civiles y, por otro lado, el movimiento ecologista, era, sobre todo, cuestión de perspectiva. Mientras que los primeros centraban su atención en violaciones concretas de dichos derechos, en personas determinadas (presos de pena capital, presos políticos, refugiados de guerra...), el movimiento ecologista desplegaba toda una serie de planteamientos ideales sobre los "derechos de la naturaleza"; el intercambio de críticas por la estrechez de miras de los unos, y por la excesiva abstracción y utopismo de los otros ha sido moneda de cambio hasta hace menos de una década.

2.3.4. Postmaterialismo, Valores y Actitudes Ambientales

En la panorámica general que pretendemos ofrecer del ecologismo contemporáneo, no podemos dejar de lado el proceso de cambio de valores en el que está inmersa nuestra sociedad, menos aún cuando las cuestiones ambientales se sitúan en el centro de dicho cambio. Ronald Inglehart ha dedicado sus trabajos al estudio de dicho proceso, afirmando que éste se está dando desde posiciones predominantemente materialistas a otras que él denomina post-materialistas, basadas en el incremento de la importancia de cuestiones de marcado carácter ideal, etéreo, simbólico, sentimental, estético..., en definitiva, poco ligables a sustancia física alguna. En su obra *El cambio cultural en las sociedades avanzadas* (1991), Inglehart desarrolla un detallado estudio que, continuando en la línea de trabajos previos, trata con detenimiento el cambio de los valores en las sociedades de nuestro ámbito occidental,

construyendo un marco interpretativo que utilizaremos para explicar los aspectos posmaterialistas del medio ambiente y comentar su importancia en estas sociedades.

Plantea Inglehart, para analizar dicho cambio de valores, dos hipótesis de trabajo sobre las que girará su exposición posterior:

1. Hipótesis de la escasez: las prioridades de un individuo reflejan su medio ambiente socioeconómico. Se otorga el mayor valor subjetivo a las cosas relativamente escasas.
2. Hipótesis de la socialización: la relación entre el medio ambiente socioeconómico y las prioridades valorativas no es de ajuste inmediato. Existe un desajuste temporal sustancial, dado que los valores básicos propios reflejan en gran medida las condiciones prevalecientes durante los años previos a la madurez” (1991: 61).

Sobre la primera hipótesis, anota la suposición previa de la existencia de una escala de necesidades cuasi-universal, en la línea de que “las necesidades fisiológicas no cubiertas tengan prioridad sobre necesidades sociales, intelectuales o estéticas”, aunque “una ordenación jerárquica de las necesidades está menos clara cuando nos alejamos de aquéllas directamente relacionadas con la supervivencia” (1991: 61-62).

Teniendo en cuenta que en los países occidentales, a diferencia de las distintas sociedades que se han ido sucediendo a lo largo de la historia, la mayoría de la población tiene cubiertas las necesidades de tipo primario, podríamos pensar que este hecho puede haber conllevado un giro gradual hacia las necesidades de estima, pertenencia al grupo y satisfacción intelectual (1991; 62). Así, la reflexión consecuente puede hacernos pensar en que la norma al respecto se establezca en los siguientes términos: si se prolonga una situación general de satisfacción de las necesidades fisiológicas en períodos de bienestar económico, los valores de corte postmaterialista, entre los que se encuentran los valores ecológicos o medioambientales, que se corresponden en su formulación con las nuevas necesidades citadas, serán la referencia

generalizada de la sociedad. Naturalmente, y en la parte simétrica del planteamiento, los ciclos de escasez económica en los que la mayoría de la sociedad sufra algún tipo de carencia básica, evitarán la promoción social de dichos valores, incrementando la importancia concedida a la base material de la vida.

No obstante, la relación no es tan directa y simple, pues "mientras que no cabe duda de que los individuos y las naciones ricas tienden a sentirse más seguros que los pobres, estos sentimientos también se ven influidos por el medio cultural y las instituciones de bienestar social en las que uno se educó. Por tanto, la hipótesis de la escasez por sí sola no genera pronósticos adecuados sobre el proceso de cambio en los valores" (1991: 62). Aquí es donde entra en juego la segunda hipótesis que aporta explicación a este cambio, pues con la hipótesis de la socialización controlamos esa cuestión que, en principio, y con la sola referencia a la de la escasez, se nos escapaba. El proceso de socialización humana, como es bien sabido, es inacabado por definición, hasta el momento mismo de la muerte; no obstante, también se conoce el hecho de que la base de la personalidad se forma durante la infancia y la juventud, siendo los cambios posteriores, en la mayoría de los casos, y salvo traumas agudos o situaciones específicas, de carácter leve.

Tenemos entonces, según Inglehart, que de la complementariedad de ambas hipótesis puede resultar una explicación de los cambios de valores en las sociedades occidentales que puede ser aceptable, pues mientras que la hipótesis de la escasez explicaría la mayor presencia de valores de corte postmaterialista en sociedades más desarrolladas, la hipótesis de la socialización implicaría la relativización de las conclusiones, dada la lentitud propia de los cambios de valores, así como también introduciría en el análisis el papel de la edad como variable clave. De este modo, la actual llegada de unas generaciones tan posmaterialistas como no se han conocido anteriormente, queda cubierta en su explicación por la hipótesis de la dualidad materialismo – posmaterialismo de los valores que mantiene Inglehart. Son generaciones criadas en la bonanza económica y en un bienestar medio – alto, crónicamente insatisfechas al situar su escala de necesidades en un nivel mucho más elevado que el de sus padres

o, aún más, el de sus abuelos. Cuestiones como el voluntariado, la revalorización de las relaciones de tipo primario, la búsqueda de la propia identidad o, fundamental para este trabajo, la preocupación medioambiental, encuentran justificación a través de la teoría de Ronald Inglehart.

2.3.5. Globalización y Medio Ambiente

La globalización ha sido abordada desde las diferentes ciencias sociales con el enfoque propio de cada disciplina. Desde la sociología, la definición de globalización más aceptada es la de la intensificación de las relaciones sociales a escala mundial, que da lugar al condicionamiento de los hechos locales por sucesos o decisiones procedentes de otros lugares, a menudo muy distantes. La economía capitalista mundial, el sistema de naciones-estado, el orden militar mundial y la división internacional del trabajo se presentan como las cuatro dimensiones en las que más claramente se manifiesta este proceso (GIDDENS, 1990).

Algunos analistas han ofrecido una definición de carácter culturalista. Por ejemplo, Robertson (1992, en MILTON, 1996: 165-166) entiende la globalización como un proceso social que se enmarca en la comprensión del mundo y la intensificación de la conciencia de ese mundo como un todo, y que consiste en la intensificación de las relaciones sociales entre largas distancias, la unión de individuos y comunidades en un sistema político y económico global y en una estructura mundial de comunicaciones. La aparición de una conciencia global es entendida como que cada vez hay un mayor número de personas que son conscientes de la interdependencia global entre los seres humanos y la existencia de un único ecosistema global al que todo y todos pertenecemos.

Las consecuencias de la globalización se dan, así mismo, en diferentes ámbitos de lo social. Esquemáticamente, podríamos hablar de:

Efectos de la globalización sobre la estructura económica

- a) La creación de un mercado global, planetario, en el que bienes y servicios cruzan incesantemente fronteras transnacionales y recorren largas distancias.
- b) La dispersión geográfica y organizativa del proceso y aparato productivo y la concentración de las fases de gestión y dirección, propiciada por el desarrollo de las nuevas tecnologías.
- c) La dualización de la estructura laboral, con una elite poseedora del capital simbólico, altamente preparada y una masa laboral con escasa cualificación y fácilmente sustituible. d) La desindustrialización de áreas tradicionalmente industriales y la rápida industrialización de regiones donde los gastos productivos, sociales y ambientales son menores.

Los efectos sobre la estructura social

- a) La división internacional del trabajo, muy relacionada con el segundo de los efectos económicos, clasifica la sociedad global y marca su dinámica como si de un entorno convencional (más micro) se tratara.
- b) La dualización social de carácter supranacional, que distingue entre países o sociedades de un Norte desarrollado y rico, y un Sur con dificultades socioeconómicas graves. Norte y Sur, en continua relación dialéctica, se definen mutuamente en el entorno global, ya que sin las condiciones de uno el otro no existiría como tal.
- c) La creación de redes sociales internacionales y la densificación acelerada de relaciones sociales mediante las nuevas tecnologías de la comunicación, especialmente la red informática mundial denominada Internet. El nuevo espacio social virtual aparece repentinamente como un entorno social "vacío", en el que las posibilidades relacionales se presentan como ilimitadas y nuevas. Más adelante nos detendremos en esta cuestión.

Los efectos culturales de la globalización

- a) Una fuerte tendencia a la homogeneización cultural. La idea de "aldea global" implica pérdida de diversidad cultural.
- b) Procesos de recuperación cultural o "cultural revival" en multitud de sociedades, tanto como resistencia al proceso de homogeneización cultural como una forma de aprovecharse de la creación de un mercado más amplio en el que "vender" identidad cultural o encontrar apoyos para la supervivencia cultural.
- c) La creación de una conciencia mundial que interrelaciona personas y ecosistemas distantes. Paralelamente a nuestra conciencia e identidad cultural, aparece otra de carácter global, en la que juega un papel fundamental la percepción de la crisis ecológica.

Los efectos de la globalización sobre el medio ambiente

Para completar el círculo, a los efectos sociales, económicos y culturales descritos habría que añadir los problemas ambientales relacionados con la globalización, pues sólo con la consideración conjunta de todos ellos puede ser correctamente comprendido el proceso que comentamos. Ulrich Beck (1998: 67-68) distingue tres clases de peligros ambientales globales:

- 1.- Los daños ecológicos condicionados por la riqueza y los peligros técnicoindustriales (el agujero de ozono, el efecto invernadero o la consecuencia imprevisible de la manipulación genética). Son daños y peligros originados por el desarrollo tecnológico y el consumo de los países más avanzados pero que cuya extensión y consecuencias se expanden por todo el planeta.
- 2.- Los daños ecológicos condicionados por la pobreza, ahora bien, a diferencia de los anteriores, los daños condicionados por la pobreza se tratan de autodaños de los pobres, que tienen efectos secundarios para los ricos. El ejemplo más conocido es el de la deforestación.

3.- Los peligros de las armas de destrucción masiva, cuyo uso no sólo está en manos de los gobiernos o el establishment sino que también pueden estar en manos de grupos terroristas o de delincuencia organizada.

Estos riesgos, asociados a la globalización, generan numerosos problemas ambientales que pueden ser resumidos en los siguientes:

a) La aparición de riesgos ecológicos globales, tales como el cambio climático, producido por un calentamiento artificial del planeta o la disminución del ozono en las altas capas de la atmósfera. Este cambio sería de carácter sistémico porque los cambios que se producen en una parte del planeta pueden afectar a cualquier otro punto del globo, como ocurre con la lluvia ácida, y, simultáneamente, podría definirse como acumulativo, pues las actividades anti-ecológicas locales (por ejemplo, la deforestación, la desertización de carácter local o regional, los vertidos de fábricas concretas, etc.).

b) La exportación de la contaminación desde los países o zonas productoras por medios naturales (vientos, corrientes marinas, etc.) o por medios artificiales (transportando la contaminación en forma de residuos sólidos, basuras radioactivas, etc.).

La globalización de los problemas ambientales está directamente relacionada con, por una parte, el desarrollo del sistema de transporte moderno que permite el desplazamiento de la contaminación desde sus focos de origen hasta "vertederos" muy alejados geográficamente y, por otra, con la capacidad "exportadora" de la tecnología que irradia los efectos de la contaminación por toda la biosfera (la radiactividad de Chernobil es un buen ejemplo de esto último).

c) En otras ocasiones, no es sólo la contaminación, sino el conjunto del proceso productivo, lo que se traslada a los países del Sur. Esta práctica se conoce como dumping ecológico y consiste en el traslado de empresas desde los países del Norte hacia países del Sur con una legislación ambiental –y sociolaboral- más laxa o inexistente.

d) En todas estas situaciones, la dependencia económica promueve y/o agrava los problemas ambientales en el Sur. Ya ha sido denunciada la relación entre el problema de la Deuda Externa y el aumento de la degradación ecológica en los países en desarrollo. Estos países intentan sufragar sus deudas internacionales mediante: 1) la exportación de materias primas y de sus recursos naturales (por ejemplo, maderas, con la consiguiente deforestación de sus bosques y pérdida de la biodiversidad que sostienen), y 2) la extensión de los monocultivos que, a la pérdida de biodiversidad que conllevan, hay que sumar la dependencia económica que dicha actividad ocasiona de los mercados internacionales.

e) La globalización ha creado un marco de competencia económica mundial, en el que las empresas más débiles, generalmente situadas en los países en desarrollo, no pueden competir con las compañías más fuertes de los países desarrollados. Es muy posible que las compañías extranjeras sean menos responsables y sensibles frente a los ecosistemas locales. Por ejemplo, se ha denunciado el traslado de las compañías madereras de Malasia hacia los bosques amazónicos, una vez que han deforestado gran parte del bosque tropical de su país.

f) En el marco de la fuerte competencia a escala global y de una creciente desigualdad, la pobreza obliga a comportamientos no sostenibles para lograr sobrevivir, aunque a largo plazo estas prácticas impiden un futuro desarrollo sostenible que les permita salir del círculo retroautoalimentado de pobreza - degradación ambiental en el que se encuentran.

Globalización y la visión holística

La globalización es fundamentalmente la interconectividad a escala mundial de todos con todo. Y los análisis deben ser holísticos. Para entender los efectos anteriormente citados de la globalización hay que volver a hacer referencia a los procesos económicos, sociales y culturales:

a) La globalización económica y social extiende los problemas ambientales por todo el planeta. La dispersión geográfica del aparato productivo,

favorecida por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, permiten la conexión de las diferentes fases productivas y, por tanto, están relacionadas con el dumping ecológico. La dualización de la estructura laboral se internacionaliza y los trabajadores no cualificados no sólo reciben un menor salario, sino que sufren las peores condiciones ambientales. La creación de un mercado económico mundial extiende la huella ecológica¹⁹ a todo el planeta.

b) La globalización cultural se vehicula a través de Internet y los medios de comunicación de masas y permite nuevos movimientos sociales, pero a escala mundial. Por otro lado, la globalización cultural es también un proceso de aculturación por el que la forma de vida de los países industrializados se introduce -lo cual no significa que se copie- en el resto de la comunidad internacional. Este estilo de vida y los valores que comporta son enormemente contradictorios ya que junto al consumismo exacerbado se exporta también una preocupación por las condiciones ambientales presentes y futuras.

2.4. Publicidad Ecológica

Según Kotler (2006), la publicidad es una herramienta ampliamente utilizada por organizaciones interesadas en comunicar mensajes con contenido medioambiental, para promover el conocimiento de sus productos ecológicos y el comportamiento de compra. La publicidad ecológica es una forma de publicidad social que suele incluir información o reclamos sobre cómo el producto anunciado puede contribuir a la mejora del medio ambiente, o a reducir la degradación del mismo.

La comunicación medioambiental, ha aumentado su impacto en la sociedad. La actitud hacia la publicidad de concienciación ecológica depende de la implicación del consumidor. Se demuestra que, basándose en la evaluación cognitiva, los consumidores altamente implicados consideran la publicidad ecológica como creíble, mientras que aquellos que se sienten poco implicados no confían en la certeza de dichos anuncios.

Como lo manifiesta Left (2002), el comportamiento denominado "ecológico" es utilizado para definir aquello que es "pro-medioambiental" y se suele relacionar con los comportamientos a favor del medio ambiente. Por lo tanto, se puede considerar ser "ecológico" a aquel cuyo comportamiento está influenciado por una preocupación por el medio ambiente.

Existen diversos factores que influyen en el comportamiento determinado por la preocupación ecológica, por lo que determinadas investigaciones basadas en las características de los consumidores han pretendido precisar los rasgos que diferencian a aquellos considerados ecologistas del resto.

Por ejemplo, el denominado consumidor ecológico no es solo aquel que cambia su forma de consumo, sino también aquel que disminuye el nivel de consumo.

Desde el punto de vista del marketing, Armario (2000), plantea que se podría identificar al consumidor ecológico como aquella persona cuya preocupación por el medio ambiente determina su forma de vida y su comportamiento adquisitivo; entonces, se puede mencionar que un nuevo consumidor, más consciente ecológicamente y provisto de una creciente sensibilización en relación con productos medioambientalmente seguros reaccionan favorablemente frente a:

- a) La proliferación de programas de televisión, radio, etc., sobre temas ambientales.
- b) Incremento de afiliaciones a ONGs ecologistas.
- c) Paulatina importancia de la presión e influencia política de estos grupos.

El mayor enemigo del consumidor ecológico es la falta de información, la cual no permite discernir sobre el verdadero efecto del producto sobre el ambiente. En ese sentido, un sistema de ecoetiquetado tiene que lograr dos objetivos (Armario, 2000):

- a) Establecer estándares uniformes que faciliten el respeto del principio de no discriminación comercial entre países.
- b) Orientar al consumidor sobre la repercusión ambiental de los productos que consume.

2.4.1. Del marketing ecológico a la Concienciación Ambiental - Social

La demanda de los ciudadanos para que la protección del medio ambiente se convierta en un criterio para el desarrollo hace patente en las encuestas y estudios de opinión sobre las preocupaciones por el tema.

Al respecto Begón (2000) afirma que, esta demanda se inscribe en una nueva sensibilidad en la que la calidad de vida pues se convierte en el objetivo de un ciudadano cada vez más activo, más selectivo, más consciente. Y el medio ambiente, la seguridad ciudadana, la sanidad, la educación, la ocupación del tiempo libre o la autorrealización personal son algunos de los elementos puntales de esa calidad de vida cada vez más exigida por el ciudadano. Por ello, De las Salas (2002) manifiesta que existen dos movimientos sociales, el de los ecologistas y el de los consumidores, que convergen en buena medida a la hora de defender conceptos como el de desarrollo sostenido o el consumo responsable. Los movimientos sociales propuestos por las Salas se inscriben en sociedades postindustriales de capitalismo avanzado.

2.5. Comunicación, Cultura y Conciencia Ambiental

Otro Lado Teresa Flores Bedregal quien, desde otros procesos relacionados con la cultura, defienden su papel en la transformación y conciencia social respecto al medio ambiente. (Flores, 2002) se centra en demostrar la importancia de la Comunicación Ambiental en los procesos de desarrollo en Latinoamérica, el papel que desempeñan los medios y las investigaciones comunicológicas en el estado actual de la crisis, la cual ha dejado de ser un tema marginal para convertirse en centro de los debates internacionales Y es que cada vez se hace más evidente el poder de los medios para difundir conocimientos e influir en los comportamientos sociales, por lo que si se habla de crear conciencia y transmitir buenas prácticas –sean en el área medioambiental u otra-, constituye este un espacio que debe ser fortalecido. Como parte de los procesos culturales, y marcados por una fuerte interrelación, los modelos y estrategias comunicativas facilitan o entorpecen el trabajo de promover una educación

ambiental en las sociedades, En su definición de Comunicación Ambiental se refleja muy bien la relación cultura-comunicación-desarrollo sostenible:

“(...) la Comunicación Ambiental es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al ciudadano a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos (...)” (Flores, 2002:2).

Es así como, a través de un producto comunicativo, que a su vez constituye un producto cultural, se modifican los propios rasgos de esa sociedad, repercutiendo en la forma de trabajar por y con la naturaleza, lo que garantiza, a corto o largo plazo, la sostenibilidad de los modelos de desarrollo que se fomenten.

2.5.1. La importancia de la educación ambiental para el desarrollo.

La crisis de los valores, las carencias estéticas y espirituales, la pobreza mística de los hombres no se solucionan con buenos consejos y con programas ecologistas. Es necesaria una estrategia global que forme al individuo desde su profundidad en la unidad con su medio y su ambiente como vía de desarrollo personal y social. Es preciso cultivar al máximo las dimensiones profundas y elevadas de las personas como es la capacidad estética. Sin ella los hombres se volverían peregrinos en medio de automatismos y carecerían de fuerzas superiores a las de los mecanismos. Serían atrapados por ideologías egoístas, pesimistas y derrotistas. En este esfuerzo pueden converger todas las religiones. Este dato es relevante dado que el colegio de la investigación tiene alumnos de diversas iglesias evangélicas, aunque la mayoría pertenece a la iglesia católica y el colegio promueve la participación en esa institución. La educación en los valores en el campo ambiental debe promover un cambio fundamental en las actitudes y en el comportamiento individual y grupal, que permita adoptar formas de vida sostenibles para mejorar las relaciones entre los seres humanos y las de éstos con la naturaleza.

CAPÍTULO III
RESULTADOS DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este último capítulo, analizamos e interpretamos los datos recogidos por la guía de la encuesta. Posteriormente, elaboramos la propuesta en base a las teorías ya desarrolladas. Los elementos que componen la propuesta son: datos informativos, presentación de la propuesta, metodología empleada, fundamentación teórica, objetivos y la estructura del programa.

3.1. Análisis de la Encuesta

A) Perspectiva Ambiental:

Cuadro N° 1: Concepción de Cultura Ecológica

¿Qué es para ti cultura ecológica?

Alternativas	N	Porcentaje
Mantener Ambientes limpios	5	20%
Cuidar el medio ambiente	4	16%
No lo sabe	10	40%
Tener Conocimientos ambientales	6	24%
TOTAL	25	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un total del 100% de jóvenes Scout encuestados; el 40% afirmó tener un concepto distorsionado sobre lo que es la cultura ecológica; un 24% mencionó que es todo lo que se refiere a conocimientos ambientales; un 20% manifestó que se trataba sobre ambientes limpios; y un 16% expuso que es el cuidado del medio ambiente.

Cuadro N° 2: Respeto por la naturaleza

¿Consideras que las personas en general, no integrantes de grupo Scout, respetan la naturaleza?

Alternativas	N	Porcentaje
Sí	2	8%
Regularmente	3	12%
Pocas veces	6	23%
Nunca	15	58%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: Del 100% de miembros encuestados al preguntarles acerca de si considera que las personas respetan la naturaleza; en su mayoría, 58%, dijo que nunca se daba este respeto debido a tanta basura en las calles; un 23% que pocas veces observaba este respeto; un 12% considera que regularmente se da este respeto porque aún hay personas que se preocupan por el ambiente; y solo un 8%, siendo el más bajo índice, mencionó que sí existe este respeto por la naturaleza.

Cuadro N° 3: Responsabilidad social en beneficio del ambiente

¿Una buena praxis de responsabilidad social ayudaría a mejorar el ambiente en que vivimos?

Alternativas	N	Porcentaje
Sí	6	23%
Lo dudo	9	35%
No	11	42%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un total del 100% de jóvenes del grupo Scout encuestados, al consultarles si una buena práctica de responsabilidad social ayudaría a mejorar el ambiente en el que

vivimos. El 42% menciona que esta praxis no ayudaría a mejorar el ambiente porque estas no serían constantes para un cambio; un 35% lo duda porque no considera que las personas se comprometan del todo sin ningún interés de por medio; y el restante 23% manifiesta que sí, porque de pequeñas acciones empieza el cambio.

Cuadro N° 4: Nivel de cuidado del medio ambiente

¿En qué nivel de efectividad evaluarías las actividades realizadas por el grupo Scout para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente?

Alternativas	N	Porcentaje
Alto nivel	0	0%
A cierto nivel	4	15%
Regular nivel	16	62%
Bajo nivel	6	23%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: El resultado nos muestra que del 100% de jóvenes Scout encuestados, un 62% evalúa con regular nivel la efectividad de las actividades para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente; un 23% lo categorizó con un bajo nivel; y solo un 15% lo evaluó con cierto nivel de eficacia.

B) Cuidado Del Medio Ambiental:

Cuadro N° 5: Importancia del cuidado del medio ambiente

¿Qué tan importante es para la institución inculcar el cuidado del medio ambiente?

Alternativas	N	Porcentaje
Muy importante	3	12%
Regularmente importante	10	38%
Poco importante	9	35%
Nada importante	4	15%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un 100% de miembros del Grupo Scout encuestados al preguntarles sobre qué tan importantes es para la institución inculcar el cuidado del medio ambiente. El 38% manifestó que es regular la importancia de estos conocimientos; un 35% lo consideraron como poco importante; un 15% expresó que no había importancia por esta orientación para el cuidado del medio ambiente; mientras un opuesto 12% mencionó que es muy importante para la institución inculcar estos conocimientos.

Cuadro N° 6: La comunicación en el cuidado de la naturaleza
¿Cuánto influye la comunicación en el cuidado de la naturaleza?

Alternativas	N	Porcentaje
Mucho	4	15%
Poco	13	50%
Nada	9	35%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un 100% de jóvenes miembros del grupo Scout encuestados, al preguntarles cuánto influye la comunicación en el cuidado de la naturaleza. La mitad de los encuestados (50%) respondió que influye poco ya sea porque todos escuchan y miran recomendaciones, pero no todos lo practican; un 35% dijo que no hay influencia porque la conversación o por medios de comunicación muy poco tratan sobre estos temas; mientras un 15% expresó que hay mucha influencia porque todos siempre están al pendiente de algún medio de comunicación.

Cuadro N° 7: Compromiso por el medio ambiente

¿Existe compromiso por parte de los miembros de Scout para un mejor cuidado del medio ambiente?

Alternativas	N	Porcentaje
Sí	6	23%
A veces	17	65%
No	3	12%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un 100% de jóvenes encuestados, al preguntarles si existe compromiso por parte de los miembros de Scout para un mejor cuidado del medio ambiente. Un rotundo 65% manifestó que a veces se manifiesta este compromiso, un 23% afirmó su compromiso grupal en bienestar del medio ambiente; mientras el restante 12% mencionó que no observaban este compromiso en su agrupación.

Cuadro N° 8: Actividades para el cuidado del medio ambiente

¿Cuáles son las actividades que imparte el grupo Scout para el cuidado del medio ambiente?

Alternativas	N	Porcentaje
Talleres de reciclaje	6	23%
Charlas educativas	8	31%
Exposiciones	2	8%
No realiza actividades	10	38%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: Del 100% de los miembros Scout encuestados; el 38% manifestó que en su organización no realiza actividades para el cuidado del medio ambiente; un 31% expresó que realizaban charlas educativas; un 23% talleres de reciclaje; y el restante 8% exposiciones.

C) Educación Y Concientización Ecológica:

Cuadro N° 9: Manifestaciones por una concientización ecológica

¿En grupo han desarrollado algún tipo de manifestación para una concientización ecológica?

Alternativas	N	Porcentaje
Sí	10	38%
No	16	62%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

Análisis: De un total del 100% de miembros encuestados, el 62% de los jóvenes Scout encuestados expresó que no han desarrollado ningún tipo de manifestación para una concientización ecológica porque aún tienen limitaciones como institución ya sea económicas como logísticas; mientras un 38% respondió que sí, aunque estas no tengan los resultados deseados.

Cuadro N° 10: Integridad garantizada del medio ambiente

¿Cómo institución, consideras que están realizando una buena labor para garantizar la integridad del medio ambiente?

Alternativas	N	Porcentaje
Sí	5	19%
A veces	14	54%
No	7	27%
TOTAL	26	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

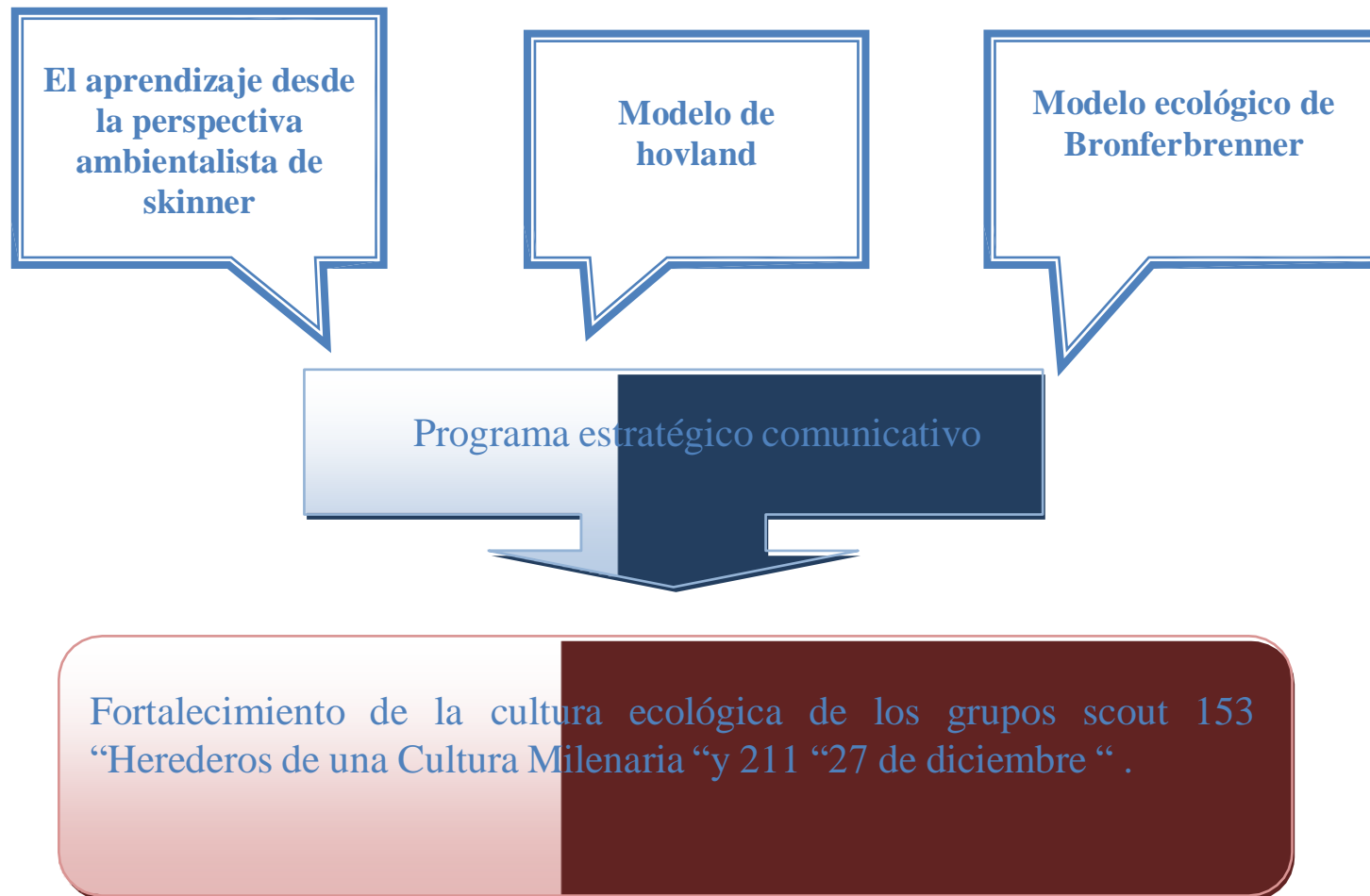
Análisis: Del 100% de jóvenes Scout encuestados, al consultarles si consideran que están realizando una buena labor para garantizar la integridad del medio ambiente. En su mayoría, 54%, respondió que a veces lo hacen porque es en esta misma frecuencia en que logran sus objetivos trazados; un 27% consideró que no porque son pocos como para

garantizar el bienestar del medio ambiente; mientras un 19% manifestó que sí porque buscan nuevos y más integrantes para una mejor labor que garantice lo manifestado.

N°	ITEMS	ENCUESTA	
		Respuesta	%
1	¿Qué es para ti cultura ecológica?	Distorsionado	40%
2	¿Consideras que las personas en general, no integrantes de grupo scout, respetan la naturaleza?	Nunca	58%
3	¿Una buena praxis de responsabilidad social ayudaría a mejorar el ambiente en que vivimos?	No	42%
4	¿En qué nivel de efectividad evaluarías las actividades realizadas por el grupo Scout para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente?	Regular	62%
5	¿Qué tan importante es para la institución inculcar el cuidado del medio ambiente?	Importante	38%
6	¿Cuánto influye la comunicación en el cuidado de la naturaleza?	Nada	35%
7	¿Existe compromiso por parte de los miembros de scout para un mejor cuidado del medio ambiente?	A veces	65%
8	¿Cuáles son las actividades que imparte el grupo scout para el cuidado del medio ambiente?	No realizan	38%
9	¿En el grupo han desarrollado algún tipo de manifestación para una concientización ecológica?	No	62%
10	¿Cómo institución, consideras que están realizando una buena labor para garantizar la integridad del medio ambiente?	A veces	54%

FUENTE: Encuesta aplicada a los miembros del Grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, Distrito de Lambayeque, Departamento de Lambayeque. Julio 2016.

3.2. Propuesta Teórica



“PROGRAMA ESTRATÉGICO COMUNICATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA ECOLÓGICA EN EL GRUPO SCOUT 153” HEREDEROS DE UNA CULTURA MILENARIA” Y 211 “27 DE DICIEMBRE”, DE LAMBAYEQUE”

3.1.A.1 Datos informativos.

- *Institución:* Grupo Scout 153 y 211 de Lambayeque
- *Ubicación:* centro de reuniones, “Museo Tumbas Reales de Sipán”
- *Destinatario:* 26 miembros de 12 a 18 años de edad
- *Responsable:* Jefe de Grupo Pablo Vallejos Paredes
- *Temporalidad:* 6 meses

3.1.A.2 Presentación.

El programa estratégico comunicativo para fortalecer la cultura ecológica está dirigido a un grupo de 26 jóvenes integrantes del grupo scout 153” Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, de Lambayeque – Reuniéndose los días domingos de 3:00 pm – 6:00 pm en el Museo Tumbas Reales de Sipán.

El presente trabajo presenta la secuencialidad de talleres debidamente fraccionados según las necesidades que surgen a partir del diagnóstico realizado. De la misma forma que se diseñan estrategias seleccionadas en función de las capacidades que se desea lograr y sustentadas en las teorías de aprendizaje desde la perspectiva ambientalista de Skinner y el modelo de comunicación de Hovland y Modelo ecológico de Bronferbrenner.

3.1.A.3 Metodología.

Los talleres al grupo scout 153 y 211 se realizará a través de:

3.1.A.3.1 Se dividirá el programa en dos etapas

- a) La primera etapa de la intervención estará destinada a brindar la información necesaria a los estudiantes para que próximamente se desenvuelvan exitosamente en la segunda etapa. Se desarrollarán talleres con la finalidad de brindar temas de radio y cultura ecológica. Los profesionales a cargo de esta etapa serán comunicadores y medio ambientalistas.
- b) La segunda etapa de la intervención estará destinada a la práctica de lo que se aprendió en la etapa anterior; es decir se utilizarán las habilidades y capacidades del grupo para lograr obtener las piezas radiofónicas y un programa radial.

3.1.A.3.2 En cada una de las etapas se brindará estrategias de comunicación como creación de spot radiales con temáticas ecológica, recolección de sonidos de la naturaleza, creación de cuñas que permitan emitir mensajes cortos que queden en la memoria del radioescucha; a través de ella los jóvenes reciban la información de la importancia de la ecología de manera sencilla

La metodología concretiza los enfoques y principios que se utilizarán en los talleres de estrategias de comunicación para fortalecer la cultura ecológica de los jóvenes scout del grupo 153 y 211 de Lambayeque, establece una fuerte conexión entre formación teórica y aplicación práctica inmediata de lo aprendido.

3.1.A.4 Fundamentación.

La fundamentación del presente trabajo parte de tres teorías científicas que se tomaron como base del estudio con los jóvenes scout a fin de fortalecer la cultura ecológica, partimos de un estudio que se basa en la Teoría de aprendizaje desde la perspectiva ambientalista de Skinner, El organismo está en proceso de "operar" sobre el ambiente, lo que en términos populares significa que está irrumpiendo constantemente; haciendo lo que hace. Durante

esta "operatividad", el organismo se encuentra con un determinado tipo de estímulos, llamado estímulo reforzador, o simplemente reforzador. Este estímulo especial tiene el efecto de incrementar el operante (esto es; el comportamiento que ocurre inmediatamente después del reforzador). Esto es el condicionamiento operante: el comportamiento es seguido de una consecuencia, y la naturaleza de la consecuencia modifica la tendencia del organismo a repetir el comportamiento en el futuro. (Boeree George, 2002); Modelo de comunicación de Hovland, plantea que el mensaje producirá una modificación en las actitudes del sujeto en la medida que los argumentos promuevan un cambio en sus creencias. Para ello, el sujeto debe considerar que el cambio de actitud podrá reportarle consecuencias positivas (Mayordomo, Zlobina, & Igartua, s. f.) y Modelo ecológico de Bronfenbrenner, propone una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana. Esta perspectiva concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuras en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro.

Bronfenbrenner, argumenta que la capacidad de formación de un sistema depende de la existencia de las interconexiones sociales entre ese sistema y otros. (Frias Armenta Martha, 2006)

3.1.A.5 Objetivos de la propuesta.

3.1.A.5.1 Objetivo General.

- Determinar cuál será el impacto que genere la creación de productos sonoros y radiofónicos en la captación de mensajes ambientalistas que generen en los integrantes del grupo scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre”, en el fortalecimiento de la cultura ecológica y la difusión de la misma.

3.1.A.5.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las habilidades verbales de los miembros del grupo scout 153 y 211.
- Lograr emitir mensajes que sirvan como medio para captar la atención de los jóvenes a fin de hacerlos comprender la importancia de la cultura ecológica.
- Lograr que los jóvenes relacionen en todo momento el escultismo con el cuidado al medio ambiente.
- Lograr que se incluyan en las estrategias de los jefes scout nuevas prácticas del jugar - aprendiendo para un fortalecimiento de la cultura ecológica.

3.1.A.6 Estructura del Programa.

3.1.A.6.1 Matriz de capacidades e indicadores de logro.

Primera etapa: Conocimiento del ámbito radial y cultura ecológica Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Motivar la participación del grupo scout en el medio radiofónico.• Generar espacios dentro del grupo scout para la producción de piezas sonoras y radiofónicas.		
TALLERES	CAPACIDADES	INDICADORES DE LOGRO
La radio	<ul style="list-style-type: none">• Conocimientos de la radio mirando al objetivo de transmitir una cultura ecológica.	<ul style="list-style-type: none">• Lograr que integrantes del grupo scout conozcan la importancia de la radio para comprometerse a participar en este medio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar los conocimientos previos de los integrantes del grupo scout con respecto a la radio.
Lenguaje y géneros radiales	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar el lenguaje apropiado para difundir un mensaje ecológico. • Manejo de los géneros radiofónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir que los integrantes del grupo scout redacten y lean mensajes simulando estar en el medio radiofónico. • Lograr que los estudiantes identifiquen los diferentes géneros radiofónicos.
Operación, control y manejo de la radio	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir conocimientos técnicos de radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el equipo técnico y su importancia en la radio. • Lograr que los integrantes del grupo scout manejen exitosamente un equipo de radio.
Conocimiento de cultura ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer teóricamente la cultura ecológica para utilizarla en la vida cotidiana, a la vez ayudar a facilitar la creación de herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre la cultura ecológica. • Lograr que los integrantes del grupo scout utilicen su conocimiento en el

	radiales con contenidos ecológicos.	escultismo y sus valores al medio ambiente.
Segunda etapa: producción de piezas sonoras Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar las habilidades verbales y creativas. • Lograr la aplicación de los conocimientos adquiridos en la primera fase para obtener las piezas radiofónicas. 		
TALLERES	CAPACIDADES	INDICADORES DE LOGRO
Tema principal: Grabación de sonidos ambientales y naturales. Creación de piezas sonoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su habilidades sonoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que los participantes utilicen su capacidad creativa para la producción de piezas sonoras.
Tema principal: Elección del programa radial. Producción y Grabación de contenidos radiofónicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo • Distribución de trabajo • Destacar conocimientos en cultura ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar temas actuales y orientarlos a la educación. • Obtener productos radiofónicos de la creatividad, grabarlos y reproducirlos.
Feria Radiofónica: “Voces Scout , amor por la ecología “	<ul style="list-style-type: none"> • Despertar conocimientos de cultura ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la participación del grupo experimental en la difusión del material radiofónico. • Lograr la difusión de las piezas sonoras elaboradas.

3.1.A.6.2 Matriz de contenidos.

TALLERES	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	HORAS
La radio	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica de la radio. • Los miembros de un equipo radial. • El manejo de una radio. • Importancia de la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta a las jóvenes imágenes de la radio a través de la historia • Utilización de material didáctico para conocer que es la radio y su importancia en la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Perfil del Ponente: Profesional en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, con experiencia en radio. Profesional que tenga conocimiento de Radio en la Escuela • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte s/. 10.00 • Ponente s/. 40.00 • Material logístico s/.57.0 • Refrigerio s/. 12.00 • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Laptop • Cámara fotográfica • Papelegrafo 	2 hrs por día
Lenguaje y	<ul style="list-style-type: none"> • Locución 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: 	3 hrs por día

géneros radiales	<p>radiofónica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensaje radiofónico. • Redacción radiofónica. • Guion radiofónico. • Géneros periodísticos. • Géneros no periodísticos. • Spots radiales. 	<p>dinámicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabación de voces • Creación de spot, cuñas y breves programas radiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de los Ponente: Profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación, con experiencia de no menos de 5 años en Radio, con experiencia en Locución. • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte s/. 10.00 • Material logístico s/. 50 • Refrigerio s/. 12.00 • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Cámara fotográfica • Parlantes • Micrófono • Programa de edición de video 	
Operación, control y manejo de la radio	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo técnico de la radio. • Control del equipo técnico. • Manejo de la 	<ul style="list-style-type: none"> • El taller se realizó en radio universitaria con el fin de brindar al participante una información práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: <ul style="list-style-type: none"> • Perfil del Ponente: Profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación o Personal capacitado de radio, con experiencia en equipo y manejo 	03 hrs por día

	<p>radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabación de piezas sonoras. 		<p>técnico de la radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte s/. 25 • Material logístico s/. 25 • Refrigerio s/. 12 • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Cabina de radio universitaria • Cámara fotográfica 	
Conocimiento de cultura ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es cultura ecológica? • Valores de los jóvenes para la mejora del planeta. • Las tres R: Reciclar, Reducir y Reusar. • Cultura ambientalistas 	<ul style="list-style-type: none"> • La realización del taller se realizó con un especialista extranjero en residuos sólidos e integrante de un grupo scout español. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Perfil del Ponente: Profesional en Ingeniera Ambiental, con más de 15 años de experiencia en estrategias ambientalistas. • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte s/. 25 • Material logístico s/. 25 • Refrigerio s/. 12 • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Plumones 	2 hrs por día

	del grupo scout.		<ul style="list-style-type: none"> • Papelografos • Pizarra • Plumones • Lapiceros • Hojas bond • Proyector 	
<p>Tema principal:</p> <p>Grabación de sonidos ambientales y naturales.</p> <p>Creación de piezas sonoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de radio dramas • Creación de cuñas. • Creación de spot radiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacerlos oír a los jóvenes radio dramas, spot radiales y cuñas, con estilos similares. • Grabar voces de los participantes a fin de que conozcan cómo se escuchan detrás de un micrófono. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Perfil: Profesional en comunicación conocedor de radio con más de 10 años de experiencia. • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Material logístico s/. 25 • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Micrófono • Parlantes • Cabina de radio • Programa de grabación y edición de audio. 	3 hrs por día
Tema principal:	• Realización de	• Después de la creación	• Humanos:	2 horas por día

Elección del programa radial. Producción y Grabación de contenidos radiofónicos.	<p>Guion Radial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabación de radio dramas • Grabación de cuñas. • Grabación de spot radiales. 	de piezas radiofónicas se prosiguió a las grabaciones de estas, para las grabaciones se hizo selección de las mejores voces y los más preparados para la finalización del proyecto.	<p>Jóvenes scout y tesistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Micrófono • Parlantes • Cabina de radio • Programa de grabación y edición de audio. 	
Feria Radiofónica: “Voces Scout , amor por la ecología “	<ul style="list-style-type: none"> • Radio dramas • Juegos scout • Llamadas al aire • Música • Entrevistas • Reportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación del grupo scout con todas sus ramas. • Realización en lugar público. • Entrevistas a jefes scout. • Reportes radiales desde las calles de Lambayeque. 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Jóvenes scout de todas las ramas, dirigentes y tesistas. • Financieros: <ul style="list-style-type: none"> • Material logístico: local proporcionado por la Municipalidad de Lambayeque. Sonido: s/150 soles Toldo: s/60 soles Movilidad: s/ 44 soles Sillas: s/10 soles 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Logísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Micrófonos • Parlantes • Simulación de cabina de radio • Papel bond • Lapiceros • Cámara de video • Cámara filmadora • Sillas • Mesa • Extensiones • Consola • Electricidad • Sara radio (programa para radios profesionales) 	
--	--	--	--	--

CONCLUSIONES

- 1) El programa estratégico comunicativo aplicado a los integrantes de la agrupación scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de diciembre”, culminó siendo efectiva para abrir en los jóvenes un conocimiento efectivo de cultura ecológica, ya que al inicio de la investigación la conceptualización y praxis del tema era vacía.
- 2) Basados en el modelo de Hovland, quien indica que los mensajes producirán en el sujeto un cambio a medida que los argumentos emitidos promuevan un cambio. Se diseñó un programa estratégico comunicativo que pueda fortalecer la cultura ecológica de los jóvenes scout, queriendo llegar a ellos a través de la difusión de un programa radial, brindando a los integrantes las herramientas básicas para conocer el mundo radial siempre utilizando mensajes ecológicos.
- 3) Observando el estudio inicial realizado se permitió encontrar, que los jóvenes scout se encontraban dispuestos a conocer sobre cultura ecológica, esto dio paso a la aplicación del programa estratégico comunicativo, realizado en 6 meses con una programación que se distribuía en dos fases: la primera; conocimiento del ámbito radial y cultura ecológica, y la segunda; producción de piezas sonoras, dando por concluida la última fase con una feria radial scout titulada “Voces scout”, que permitió a los jóvenes difundir lo aprendido.
- 4) Terminada la aplicación del programa estratégico comunicativo a los jóvenes scout de los grupos 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de diciembre”, se observa con éxito que el conocimiento sobre cultura ecológica aumentó en un (77%) y que el nivel de efectividad de las actividades realizadas por su grupo para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente aumentó de un (62%) que calificaron con regular nivel para dar un cambio de un (65%) encontrándose en un nivel alto.

RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda que los integrantes de la agrupación scout 153 y 211, manejen un programa trimestral donde se incluya una actividad que pueda perdurar en ellos el conocimiento adquirido.
- 2) Los dirigentes de la agrupación scout deben preocuparse en realizar programas que eleven mensajes de valores al medio ambiente, y a través del método scout del aprender – haciendo, los niños y jóvenes de la agrupación difundan concientización ecológica.
- 3) El programa estratégico comunicativo permitió que los integrantes de la agrupación aprendan una forma de difundir mensajes positivos a la población lambayecana, se recomienda continuar la propuesta a través de una radio por internet producida y dirigida por los jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGÜERA, R. (2004) *Liderazgo y Compromiso Social*. Primera Edición. México. Dirección general de Fomento Editorial. 2004.
- AGUILAR, M. (2001) *La Participación Comunitaria en Salud: ¿mito O Realidad?*. España. Ediciones Díaz de Santos S.A. 2001.
- ALVARES, P. (s. f.). La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner. Recuperado a partir *Acerca de los Scouts*. (1996) (Baden Powell,R). México D.F: ASMAC.
- Asociación de Guías y Scouts de Chile. (1997). Documento de refuerzo para el participante en el curso. Taller de Método y Programa Rama Scout.
- BADEN, R. (1997) Escultismo alrededor del mundo. México D.F: ASMAC.
- BADEN, R. (1997) Escultismo y movimientos juveniles. México D.F: ASMAC.
- BADEN, R. (1998) Escultismo para muchachos. México D.F: ASMAC.
- BEAUMONT, M. (1996). *El lobo que nunca duerme: Una historia de Baden Powell*.
- BAUMAN, Z.: "Modernidad y ambivalencia", en BERIAIN, J.: Las consecuencias perversas de la modernidad. Anthropos. Barcelona, 1996.
- BECK, U.: Risk society. Towards a new modernity. Sage. Londres, 1993.
- BECK, U.: "Teoría de la sociedad del riesgo", en BERIAIN, J.: Las consecuencias perversas de la modernidad. Anthropos. Barcelona, 1996.
- BECK, U.; GIDDENS, A.; LASH, S.: Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno. Alianza. Madrid, 1997
- BECK, U.: ¿Qué es la globalización?. Paidós. Barcelona, 1998.
- BELL, M. M.: An invitation to environmental sociology. Pine Forge Press. Londres, 1998.

- BERIAIN, J.: Las consecuencias perversas de la modernidad. Anthropos. Barcelona, 1996.
- BOCOCK, R.: El consumo. Talasa. Madrid, 1995.
- BOEREE, G. (2002). Teoría de la Personalidad.
- BRAVO, F. (2013). (¿Existe una conciencia ambiental e el Perú?
- CASTILLO, R. Y HERRERÍAS, D. (2010) *Formación de una cultura ecológica en la comunidad universitaria del campus Tlalpan, que modifique los hábitos de consumo de los recursos agua, luz, gas y papel*". México
- CAYETANO, E. (2015). *Diseño de estrategias de aprendizaje sustentadas en una pedagogía ambiental para mejorar la formación de una cultura ecológica ambientalista en el área de ciencia, tecnología y ambiente en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Martin de Tours" del Distrito de Pomahuaca, Provincia de Jaén. Departamento de Cajamarca, año 2009*. Lambayeque -Perú.
- CHANCAFE, M. (s. f.). *Estrategias de comunicación para el desarrollo que permitan sensibilizar a los pobladores de la comunidad campesina "Santo Domingo" de olmos en el correcto uso de los recursos forestales*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- CLEVELAND, D y MURRAY, S.: "The world's crop genetic resources and the rights of indigenous farmes", en Current Anthropology vol 38, nº 4, 1997. Pp. 477-516.
- COMAS D'ARGEMIR, D.: Antropología Ecológica. Ariel. Barcelona, 1998
- ESPARCIA, J.; NOGUERA, J. Y DOLORES, M. (2009) *Gestión y promoción del desarrollo local*. No. 04. España. Publicaciones de Universidad de Valencia. 2009.
- FRERS.C. (2000). *El medio ambiente*. Lima - Perú: Escuela Nueva.

- FRIAS, M. (2006). *Predictores de la conducta antisocial juvenil: Modelo Ecológico* (Red Estudios de Psicología). Brasil.
- GARCÉS, M. (2002) *Tomando su sitio: el movimiento de pobladores de Santiago*, Primera edición. Chile.
- GIDDENS, A.: Central problems y social theory MacMillan. Londres, 1979.
- GIDDENS, A.: The consequences of modernity. Polity Press. Cambridge, 1990
- GIDDENS, A.: Modernity and self identity. Polity. Cambridge, 1991.
- GIDDENS, A.: "Modernidad y autoidentidad", en BERIAIN, J.: Las consecuencias perversas de la modernidad. Anthropos. Barcelona, 1996.
- GINER, S.; LAMO DE ESPINOSA, E.; TORRES, C.: Diccionario de sociología. Alianza. Madrid, 1998.
- HANNIGAN, J.: Environmental sociology: a social constructionist perspective. Routledge. Londres, 1995.
- HEADLAND, T.: "Ecological revisionism: recent attacks against myths", en Anthropology and the role of historical ecology in searching out the truth, informe presentado en la Conference on Historical Ecology. Tulane University, Nueva Orleans (Louisiana), 1994.
- HOBENLINK, H.: "La diversidad biológica y la biotecnología agrícola", en Ecología Política nº 4, 1992. Pp. 57-72.
- INGLEHART, R.: El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS – Siglo XXI. Madrid, 1991.
- INGOLD, T.: "Culture and the perception of the environment", en E. Croll y D. Parkin (eds.) Bush base: forest farm. Routledge. Londres, 1992.
- JIMENEZ HERRERO, L.M.: Medio ambiente y desarrollo alternativo. IEPALA. Madrid, 1989.

- LARAÑA E.: "Modernización, reflexividad y riesgo", en M. Pardo (coord.) *Socología y Medio Ambiente: estado de la cuestión*. Fundación Fernando de los Ríos – Universidad Pública de Navarra. Madrid, 1999.
- LENSSEN, N.: "Haciendo frente a los residuos nucleares", en BROWN, L. R.: *La situación del mundo*, 1992. Apóstrofe. Barcelona, 1992.
- LUDEVID, M.: *El cambio global en el medio ambiente. Introducción a sus causas humanas*. Barcelona: Marcombo, 1996
- LUHMANN, N.: "El concepto de riesgo", en en BERIAIN, J.: *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Anthropos. Barcelona, 1996. (a)
- LUHMANN, N. (b): "El futuro como riesgo", en en BERIAIN, J.: *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Anthropos. Barcelona, 1996. (b)
- MARTELL, L.: *Ecology and society*. Polity Press. Cambridge, 1994.
- MILTON, K.: *Environmentalism and cultural theory*. Routledge. Londres, 1996.
- MISH, A.: "Riesgos ambientales para la salud: una evaluación", en BROWN, L. R.: *La situación del mundo*, 1994. Emecé. Barcelona, 1994.
- MYER, L.: "Indigenous Knowledge and Development" en <http://www.nuffic.nl/ciran/ikdm/6-1/myer.html> 1998. Consultada a 30-3-2000.
- O'CONNOR, J.: "Socialismo y ecologismo: mundialismo y localismo", en *Ecología Política*, nº3, 1993. Pp. 93-97.
- REDCLIFT, M. Y BENTON, T.: *Social theory and the global environment*, caps. 3 "Sociology and the environment" Routledge. Londres, 1994. Pp. 51-65.
- REDCLIFT, M. Y WOODGATE, T: "Sociology and the environment" en REDCLIFT, M. y BENTON, T.: *Social theory and the global environment*. Routledge. Londres, 1994.

- REES, W.: "Ecological footprints and appropriated carrying capacity", en Environment and urbanization vol IV, nº2, 1992.
- RIECHMANN, J y FERNANDEZ BUEY, F.: Redes que dan libertad. Paidós. Barcelona, 1995.
- ROBERTSON, R.: Globalization: social theory and global culture. SAGE. Londres, 1992.
- SACHS, A.: "Derechos humanos y justicia ecológica", en BROWN, L. R.: La situación del mundo, 1996. Icaria. Barcelona, 1996. SANZ, C.; SÁNCHEZ, J.: Medio ambiente y sociedad: de la metáfora organicista a la preservación ecológica. Comares. Granada, 1998.
- SEMPERE, J y RIECHMANN, J.: Sociología y medio ambiente. Síntesis. Madrid, 2000.
- STEWARD, J.: "The patrilineal band", en Anthropological theory: an introductory history. R. Jon McGee y R.L. Wards (eds). Mayfield View. Londres, 1996 (1955).
- TAPIA, F. Y TOHARIA, M.: Medio ambiente: ¿alerta verde?. Acento. Madrid, 1995.
- VEBLEN, T.: Teoría de la clase ociosa. FCE. México, 1971.
- WILDAVSKY, A.: Searching for safety. New Brunswick, 1988.
- HUARIPATA, J. (2010). *Programa integral de educación ambiental, sustentado en los principios de política nacional del medio ambiente. Ley general del medio ambiente N°28611; para desarrollar la cultura ecológica con los alumnos del segundo grado de educación de la Institución Educativa Horacio Zevallos Games de la localidad de María*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque -Perú.
- IGNACIO, J.; HERNÁNDEZ, A. (2007) *La formación de mediadores para la Promoción de la Lectura. Segunda edición corregida, revisada y aumentada*.

Editorial Centro de estudios de Promoción de la Cultura y Literatura Infantil (CEPLI), España.

- Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. Seminario: (1964) *El Papel de la Comunicación en El Desarrollo Económico*. 1964.
- KARLIN, C. (2011) *Teorías y paradigmas educativos Teorías Ambientalistas*
- La propuesta en marcha de la estrategia de desarrollo sostenible de la universidad de Murcia (2009)
- MUSITO, G.; HERRERO, J.; CANTERA, L.; MONTENEGRO, M. (2004) *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Primera Edición. España.
- PLAZA. O (1998) *Desarrollo Rural: Enfoques y Métodos Alternativos*. Primera edición. Perú. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Programa Nacional de Capacitación Agropecuaria.(1986), *Sicología y Comunicación*. Colombia. Editorial Incora. 1986.
- RAMSAY. J, FRÍAS. H, BELTRÁN. L (1975). *Extensión Agrícola Dinámica Del Desarrollo Rural*. Tercera Edición. Costa Rica. Editorial IICA. 1975.
- RONALD, C. (2001): *Teorías de Pigou y Coase, base para la propuesta de gestión e innovación de un impuesto ambiental en la ciudad de México*. México
- SOTO, F. (1994). *Temas de proma 3: La espiritualidad en el movimiento Scout: Ficha técnica para sScouters y Dirigentes*. México D.F: ASMAC.
- SOTO, F. (1997). *Temas de programa 6: El Escultismo y el desarrollo de la comunidad: ficha técnica para scouts y dirigentes*. México D.F: ASMAC.
- SOTO, F. (1996). *Tema de programa 7: La religión en el escultismo: Ficha técnica para scouts y dirigentes*. México D.F: ASMAC.
- WIBAÑES, E. (s. f.). *Lambayeque* (Vol. ocho).

LINKOGRAFÍA

- Alvares Carneros Pablo. (s. f.). La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner. Recuperado a partir de <https://psicologiaymente.net/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>
- CONAF, (2015). Recuperado a partir de <http://www.conaf.cl/conaf-entrego-arbol-numero-150-mil-de-magallanes/>
- Desconocido. (s. f.). Quince propuestas para cuidar el medioambiente y mejorar nuestra economía [ciencia, tecnología y ambiente]. Recuperado a partir de http://www.tendencias21.net/Quince-propuestas-para-cuidar-el-medioambiente-y-mejorar-nuestra-economia_a14330.html
- D,wendy. (s. f.). Teoría de la comunicación [Escolar]. Recuperado a partir de <http://wendy-comunicacion.blogspot.pe>
- El aprendizaje desde la perspectiva ambientalista de skinner. (s. f.). Recuperado a partir de Teorías Ambientalista. Blogs.
- Googlemap.com. (s. f.). Ubicación del distrito de Lambayeque.
- <http://www.slideshare.net/pameluchiscervantes3/campaa-para-el-cuidado-del-medio-ambiente>
- <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/02/sjq.htm>
- http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/4103/1/mx/participa_en_el_programa.html
- <http://definicion.de/medio-ambiente/>
- <http://www.mundoscout.com/>
- Mayordomo, Sonia, Zlobina, Anna, & Igartua, Juan José. (s. f.). persuasión y cambio de actitudes. Recuperado a partir de <http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+XI.pdf>

- Microtendencias (2012) Campaña para el cuidado del medio ambiente, recuperado por <http://www.tendencias21.net>
- Morales Macias, Aurelio. (2008). *“El escultismo: un movimiento promotor del desarrollo humano”*. universidad iberoamericana, México D.F. Recuperado a partir de <file:///D:/tesid/tesis/tesis%20de%20los%20scout.pdf>
- Orellana Martinez, Cesar. (2007, Agosto). *Movimiento scout e identidad en adolescentes desde las vivencias de jóvenes y adultos en el escultismo*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago. Recuperado a partir de <file:///D:/tesid/tesis/movimiento%20scout.pdf>
- Palanco Maza, Alejandro. (s. f.). Tecnología Obsoleta. Recuperado a partir de <http://www.alpoma.net/tecob/?p=985>
- Scout del Perú. (s. f.). Scout del Perú. Recuperado a partir de <http://www.scout.org.pe/>
- Sennet, Richard. (s. f.). Weblog la Roca del Consejo. Recuperado a partir de <https://blog.larocadelconsejo.net/>

ANEXOS

ANEXO 01

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

Guía de encuesta

Aplicada a los miembros del grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” – Lambayeque.

PRESENTACIÓN:

Estimado(a) amigo(a) Scout, somos bachilleres en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, quienes estamos realizando un trabajo de investigación referente a la cultura ecológica, en tal sentido solicitamos su valiosa colaboración consistente en el desarrollo del presente cuestionario.

A) DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

B) PERSPECTIVA AMBIENTAL:

1. ¿Qué es para ti cultura ecológica?

a) Ambientes limpios

b) Cuidado de medio ambiente

c) Concepto distorsionada

d) Conocimientos ambientales

2. ¿Consideras que las personas en general, no integrantes de grupo Scout, respetan la naturaleza?

- | | |
|----------------|-----------------|
| a) Sí | b) Regularmente |
| c) Pocas veces | d) Nunca |

¿Por qué?.....

3. ¿Una buena praxis de responsabilidad social ayudaría a mejorar el ambiente en que vivimos?

- | | |
|-------|------------|
| a) Sí | b) Lo dudo |
| c) No | |

¿Por qué?.....

4. ¿En qué nivel de efectividad evaluarías las actividades realizadas por el grupo Scout para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente?

- | | |
|------------------|-------------------|
| a) Alto nivel | b) A cierto nivel |
| c) Regular nivel | d) Bajo nivel |

C) CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTAL

5. ¿Qué tan importante es para la institución inculcar el cuidado del medio ambiente?

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| a) Muy importante | b) Regularmente importante |
| c) Poco importante | d) Nada importante |

6. ¿Cuánto influye la comunicación en el cuidado de la naturaleza?

a) Mucho

b) Poco

c) Nada

¿Por qué?.....

7. ¿Existe compromiso por parte de los miembros de Scout para un mejor cuidado del medio ambiente?

a) Sí

b) A veces

c) No

8. ¿Cuáles son las actividades que imparte el grupo Scout para el cuidado del medio ambiente?

a) Talleres de reciclaje

b) Charlas educativas

c) Exposiciones

d) No realiza actividades

9. ¿Cómo les informa su organización sobre las distintas formas del cuidado del medio ambiente?

a) Reuniones generales

b) Individualmente

c) Murales informativos

d) Observación individual

e) No brinda información

D) EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN ECOLÓGICA

10. ¿Cuál es la forma más eficiente para concientizar a los jóvenes para el cuidado del medio ambiente?

- a) Repartición de volantes
- b) Charlas
- c) Pasacalles
- d) Eventos públicos
- e) N.A.

11. ¿Qué quisieras aprender sobre cultura ecológica?

- a) Clasificación de residuos sólidos
- b) 3R
- c) Ahorro de energía
- d) Reciclaje
- e) Información breve
- f) Nada

12. ¿En grupo han desarrollado algún tipo de manifestación para una concientización ecológica?

- a) Sí
- b) No

¿Cuáles?.....

13. ¿Cómo institución, consideras que están realizando una buena labor para garantizar la integridad del medio ambiente?

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

¿Por qué?.....

ANEXO 2

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

Pauta de encuesta

Aplicada a los miembros del grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” – Lambayeque.

PRESENTACIÓN:

Estimado(a) amigo(a) Scout, somos bachilleres en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, quienes estamos realizando un trabajo de investigación referente a la cultura ecológica, en tal sentido solicitamos su valiosa colaboración consistente en el desarrollo del presente cuestionario.

1 DATOS GENERALES:

Edad: ...14 AÑOS...

Sexo: ...FEMENINO....

2 PERSPECTIVA AMBIENTAL:

2.1 ¿Qué es para ti cultura ecológica?

a) Ambientes limpios

b) Cuidado de medio ambiente

c) Concepto distorsionada

d) Conocimientos ambientales

2.2 ¿Consideras que las personas en general, no integrantes de grupo Scout, respetan la naturaleza?

a) Sí

b) Regularmente

c) Pocas veces

d) Nunca

¿Por qué?: Algunas personas son conscientes que el planeta es nuestro hogar y se debe de proteger

2.3 ¿Una buena praxis de responsabilidad social ayudaría a mejorar el ambiente en que vivimos?

a) Sí

b) Lo dudo

c) No

¿Por qué? La unión hace la fuerza y el cuidado al medio ambiente es tarea de todos.

2.4 ¿En qué nivel de efectividad evaluarías las actividades realizadas por el grupo Scout para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente?

a) Alto nivel

b) A cierto nivel

c) Regular nivel

d) Bajo nivel

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTAL

2.5 ¿Qué tan importante es para la institución inculcar el cuidado del medio ambiente?

a) Muy importante

b) Regularmente importante

c) Poco importante

d) Nada importante

2.6 ¿Cuánto influye la comunicación en el cuidado de la naturaleza?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

¿Por qué? Son los encargados de brindar una buena información.

2.7 ¿Existe compromiso por parte de los miembros de Scout para un mejor cuidado del medio ambiente?

- a) Sí b) A veces c) No

2.8 ¿Cuáles son las actividades que imparte el grupo Scout para el cuidado del medio ambiente?

- a) Talleres de reciclaje b) Charlas educativas
c) Exposiciones d) No realiza actividades

2.9 ¿Cómo les informa su organización sobre las distintas formas del cuidado del medio ambiente?

- a) Reuniones generales b) Individualmente
c) Murales informativos d) Observación individual
e) No brinda información

EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN ECOLÓGICA

2.10 ¿Cuál es la forma más eficiente para concientizar a los jóvenes para el cuidado del medio ambiente?

- a) Repartición de volantes
- b) Charlas
- c) Pasacalles
- d) Eventos públicos
- e) N.A.

2.11 ¿Qué quisieras aprender sobre cultura ecológica?

- a) Clasificación de residuos sólidos
- b) 3R
- c) Ahorro de energía
- d) Reciclaje
- e) Información breve
- f) Nada

2.12 ¿En grupo han desarrollado algún tipo de manifestación para una concientización ecológica?

- a) Sí
- b) No

¿Cuáles? talleres y eventos

2.13 ¿Cómo institución, consideras que están realizando una buena labor para garantizar la integridad del medio ambiente?

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

¿Por qué? : valoramos al medio ambiente.

ANEXO 3

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

Guía de entrevista

Aplicada a los jefes del grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” – Lambayeque.

PRESENTACIÓN:

Estimado(a) amigo(a) Scout, somos bachilleres en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, quienes estamos realizando un trabajo de investigación referente a la cultura ecológica, en tal sentido solicitamos su valiosa colaboración.

ENTREVISTADO: _____

1. ¿Qué conocimiento tiene de cultura ecológica?
2. ¿Existe educación ecológica en el distrito de Lambayeque?
3. ¿Es necesario fortalecer el compromiso con el medio ambiente de cada uno de los ciudadanos lambayecanos?
4. ¿Cuál es la importancia del cuidado al medio ambiente?
5. ¿Consideras que los medios de comunicación radial aportan conocimientos una educación ecológica?
6. ¿En qué aspecto falta fortalecer al grupo scout para un mejor cuidado del medio ambiente?
7. ¿Qué actividades te gustaría que se implementen el grupo scout para el mejor cuidado del medio ambiente?
8. ¿Qué actividades crees que tienen mayor afectividad para concientizar a los jóvenes del distrito, sobre el cuidado del medio ambiente?

ANEXO 4

UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO” DE

LAMBAYEQUE

Pauta de entrevista

Aplicada a los jefes del grupo Scout 153 “Herederos de una Cultura Milenaria” y 211 “27 de Diciembre” – Lambayeque.

PRESENTACIÓN:

Estimado(a) amigo(a) Scout, somos bachilleres en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, quienes estamos realizando un trabajo de investigación referente a la cultura ecológica, en tal sentido solicitamos su valiosa colaboración.

ENTREVISTADO: _____

1 ¿Qué conocimiento tiene de cultura ecológica?

Respuesta: Cultura es el conjunto acciones de vivir en un grupo social y ecología es la forma de interactuar con el medio ambiente, entonces cultura ecológica es como se conserva el medio ambiente de manera positiva.

2 ¿Existe educación ecológica en el distrito de Lambayeque?

Respuesta: Creo que “No”, en los últimos años se ve mucha contaminación, es parte de la sociedad y el estado por que no se cuenta en el distrito con iniciativas que realicen proyectos de ecología.

3 ¿Es necesario fortalecer el compromiso con el medio ambiente de cada uno de los ciudadanos lambayecanos?

Respuesta: por supuesto que si es necesario tener la relación entre ciudadano y medio en el que habita, en nuestro distrito tenemos riqueza cultural en flora y fauna, y debemos fortalecer el cuidado en cualquier ámbito.

4 ¿Cuál es la importancia del cuidado al medio ambiente?

Respuesta: Los seres humanos vivimos en un planeta que necesita de nuestro cuidado, puesto es que esta es nuestra casa y debemos de mantenerla limpia.

5 ¿Consideras que los medios de comunicación radial aportan conocimientos una educación ecológica?

Respuesta: No, definitivamente no. Cuando escuchas una radio te das cuenta que su programación no tiene espacio para educación ecológica; a pesar de que es un buen medio para difundir este tema.

6 ¿En qué aspecto falta fortalecer al grupo scout para un mejor cuidado del medio ambiente?

Respuesta: El movimiento scout en general nos guiamos por una ley, principios y virtudes que nos rigen en una vida en todas las etapas, quizá las cosas que se perdieron es el compromiso, en el artículo 6 de la ley scout te dice que el scout cuida y ama la naturaleza, si el joven no fortalece este artículo, deja de ser scout.

7 ¿Qué actividades te gustaría que se implementen el grupo scout para el mejor cuidado del medio ambiente?

Respuesta: me gustaría que en el programa se incluya actividades de charlas, actividades al aire libre, limpieza de parques, reciclaje.

8 ¿Qué actividades crees que tienen mayor afectividad para concientizar a los jóvenes del distrito, sobre el cuidado del medio ambiente?

Respuesta: creo que sería programas donde el joven se sienta atraído y que no vea el asistir como algo obligatorio, como paseos al aire libre, marchas, entre otros.

ANEXO 5

Fotografías de ejecución del proyecto



Fuente: Jóvenes scout de la 153 y 211 en el curso de Herramientas de radio.



Fuente : Scout de 153 y 211 en Producción de piezas sonoras



Fuente : Jóvenes scout en el taller de introducción a la radio



Fuente: Lic. Mauricio Otiniano (tallerista). Empapo a los jóvenes scout de conocimiento en la radio.



Fuente: Transmisión de programa radial, Voces scout



Fuente : Carolina Miranda y Ángel Gonzales, Locutores de “Voces Scout”.



Fuente: Jair Marchena y José Llontop, reporteros de “Voces Scout”



Fuente: Juegos Grupales en la feria radiofónica “Voces Scout”